Инструмент для картирования заинтересованных сторон

1. Организация / Агентство	2. Основные контактные данные	3. Влияние / Рейтинг влияния	4. Сферы интересов / ключевые вопросы	5. Ключевые действия	6. Ключевая тактика
Название организации / агентства	*Какие конкретные должности важны?*	*Насколько высоко / низко влияние и воздействие этого партнёра?*	*В чем заключается ключевой интерес партнёра в этом вопросе?*	*Какие действия вы хотите, чтобы этот партнёр осуществил или какую помощь, вы ждёте?*	*Как вы привлечёте партнёра для поддержки пилотной реализации?*