



# Курс ЦАРЭС по безопасности дорожного движения и устойчивой мобильности

Февраль 2024 г

## Вмешательства для пользователей более безопасных дорог: Сотрудничество с партнёрами

Блез Мёрфет

# Цель

- Это мероприятие позволит участникам:
  - разработать стратегические подходы к эффективному межсекторному сотрудничеству в ответ на факторы риска, повышающие безопасность участников дорожного движения
  - наметить практические дальнейшие шаги по внедрению мероприятий в стране.

# Обзор

- В вашей стране отмечается значительный рост смертности и серьёзных травм на дорогах среди детей и подростков. Количество серьёзных аварий в трех крупных городах выросло более чем на 30%.
- Один из крупнейших новостных телеканалов показал сюжет о росте детской смертности и серьёзных травм, и правительство решило принять новые меры.
- Для решения этой проблемы была сформирована межведомственная правительственная группа.

# Задача

- Вашей межведомственной правительственной команде было поручено реализовать мероприятия по повышению безопасности участников дорожного движения для решения проблемы детской и подростковой смертности и серьёзных травм в одном из ключевых городов вашей страны.
- Вам необходимо определить меры по повышению безопасности участников дорожного движения и составить план сотрудничества с ключевыми правительственными и неправительственными партнёрами для разработки и реализации этой кампании.

# Обзор

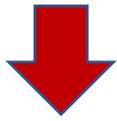
- 14:00 – 14:30 – ШАГ 1
- 14:30 – 15:00 – ШАГ 2
- 15:00 – 15:30 – ШАГ 3
- *15:30 – 14:00 – Перерыв*
- 16:00 – 17:00 – ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

# ШАГ 1

14:00 – 14:30

## Подготовка к мультисекторальному сотрудничеству

1. Выберите город в вашей стране для проведения эксперимента.
2. Выберите одно мероприятие по повышению безопасности участников дорожного движения:
  1. Кампания по борьбе с вождением в нетрезвом виде
  2. Испытание ограничения скорости в школьной зоне 30 км/ч
  3. Кампания по информированию общественности о скорости и вождении в нетрезвом виде
  4. Или выберите то, что относится к вашей стране
3. Используйте колонку 1 шаблона для составления карты, чтобы определить всех ключевых партнёров, которых необходимо привлечь. Убедитесь, что вы учли правительственные и неправительственные заинтересованные стороны, а также партнёров на национальном и городском уровнях.
4. В колонке 2 укажите ключевые контактные данные каждого партнёра, в том числе в соответствующих министерствах/ведомствах/организациях (достаточно названий должностей).



Организация / Агентство	Основные контактные данные	Влияние / Рейтинг влияния	Сферы интересов / ключевые вопросы	Ключевые действия	Ключевая тактика
Название организации / агентства	Какие конкретные должности важны?	Насколько высоко / низко влияние и воздействие этого партнёра?	В чем заключается ключевой интерес партнёра в этом вопросе?	Какие действия вы хотите, чтобы этот партнёр осуществил или какую помощь вы ждёте?	Как вы привлечёте партнёра для поддержки пилотной реализации?

# ШАГ 2

14:30 – 15:00

## Карта стратегической значимости - межправительственная и неправительственная

1. Используйте инструмент оценки партнёров, чтобы определить приоритетность заинтересованных сторон в правительстве и неправительственных организациях.
2. Используйте колонку 3 инструмента картирования, чтобы включить результаты по уровню заинтересованности/влияния, обозначив их как высокий, средний или низкий приоритет.
3. В колонке 4 перечислите ключевые области интереса/опасения, которые заинтересованные стороны испытывают по отношению к данному вопросу. Почему их волнует этот вопрос?



Организация / Агентство	Основные контактные данные	Влияние / Рейтинг влияния	Сферы интересов / ключевые вопросы	Ключевые действия	Ключевая тактика
Название организации / агентства	Какие конкретные должности важны?	Насколько высоко / низко влияние и воздействие этого партнёра?	В чем заключается ключевой интерес партнёра в этом вопросе?	Какие действия вы хотите, чтобы этот партнёр осуществил или какую помощь вы ждёте?	Как вы привлечёте партнёра для поддержки пилотной реализации?

# ШАГ 3

15:00 – 15:30

## Убеждение

1. Снова воспользуйтесь инструментом картирования
2. В колонке 5 перечислите ключевые действия, которые вы хотите, чтобы они предприняли для поддержки разработки и реализации вмешательства.
3. В колонке 6 перечислите основные тактики взаимодействия для каждого партнёра.



Организация / Агентство	Основные контактные данные	Влияние / Рейтинг влияния	Сферы интересов / ключевые вопросы	Ключевые действия	Ключевая тактика
Название организации / агентства	Какие конкретные должности важны?	Насколько высоко / низко влияние и воздействие этого партнёра?	В чем заключается ключевой интерес партнёра в этом вопросе?	Какие действия вы хотите, чтобы этот партнёр осуществил или какую помощь вы ждёте?	Как вы привлечёте партнёра для поддержки пилотной реализации?

# Шаг 4

16:00 – 17:00

## Презентация

1. Используйте шаблон АЗ для заполнения плана взаимодействия с партнёрами.
2. Распределите между участниками команды роли докладчиков.
3. Выступайте не более 10 минут.
4. Обратная связь с группой

# Спасибо!

