



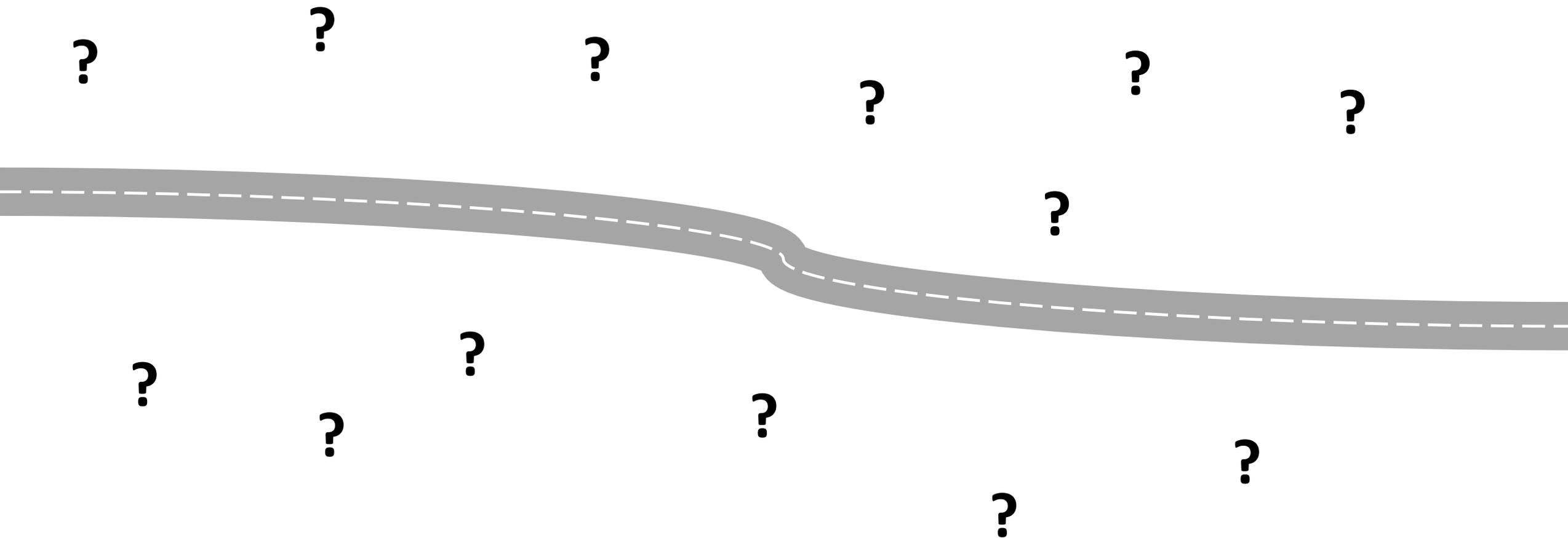
Курс ЦАРЭС по безопасности дорожного движения и устойчивой мобильности

Февраль 2024 г

2.3 Вовлечение общественности в поддержку «Безопасных дорог»

Эмма Макленнан, EASST

Вопрос: Для чего нужны дороги?



Вопрос: Для чего нужны дороги?



Для **ЛЮДЕЙ**, чтобы они могли попасть туда, куда хотят.

Вопрос: Для чего нужны дороги?



За содействие **ТОРГОВЛЕ** и экономическому развитию.

Вопрос: Для чего нужны дороги?



Обеспечение доступа к нам экстренных и других **СЛУЖБ**.



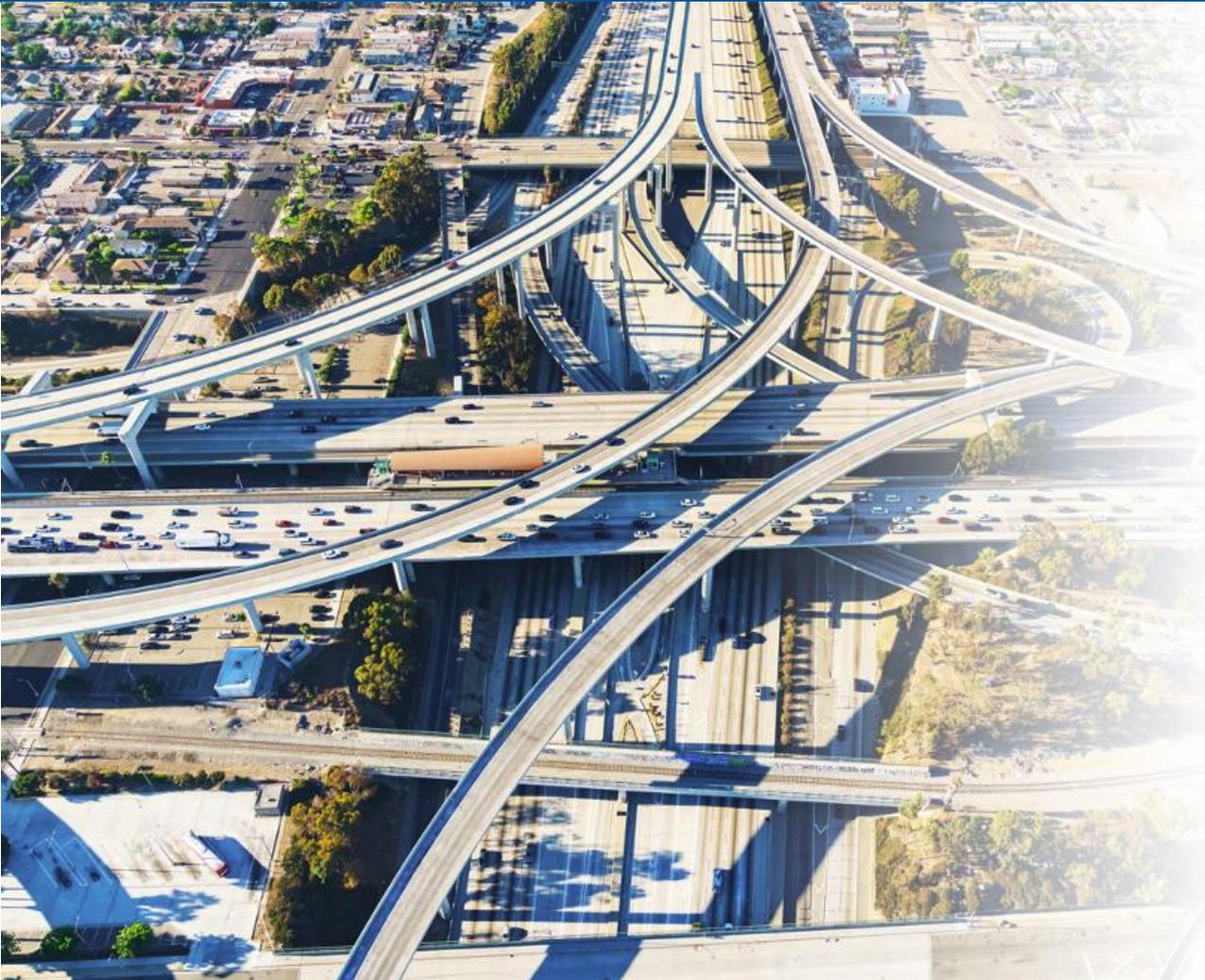
Вопрос: Для чего нужны дороги?



Для **СООБЩЕСТВ** -
поощрение
культурного и
социального
развития



Там, где дороги предназначены только для машин,
о ЛЮДЯХ могут забыть.



Участие общественности
помогает нам разрабатывать
более успешную дорожную
инфраструктуру, отвечающую
всем потребностям.

Ради безопасности необходимо помнить о потребностях людей

«В Тайсоне сейчас четыре станции метро, но у работников, пытающихся добраться от этих станций до близлежащих офисов, часто нет другого выбора, кроме как пересекать широкие скоростные дороги без пешеходных переходов».

www.ggwash.org



Новые дороги оказывают влияние на людей



Эта семья из Таджикистана ждёт, когда можно будет перейти дорогу, отделяющую сельские дома от школы.

Как повлияет новая многополосная скоростная дорога на их жизнь?

Реконструкция дорог влияет на людей

Эта село в Украине было полностью отрезано от доступа к шоссе - а также к фермам, услугам, школам и соседям - в результате проекта по восстановлению дороги.

Дорога также стала намного опаснее и для местных жителей.

Как вы думаете, какое влияние это оказало на сообщество и его экономическое развитие?



Реконструкция дорог влияет на людей



Вот так может произойти, когда мы думаем только о машинах.

Доноры проектов требуют консультаций по веским причинам!



Фото: CNN.com

Надпись на плакате:

Это не политическое движение. Это требование всех студентов и обычных людей. Нам нужна безопасная дорога. И справедливый суд. А ещё – безопасная страна

- Отсутствие надлежащих консультаций может привести к задержкам
- Могут возникнуть протесты
- Может быть нанесён ущерб репутации донора или кредитора
- Могут возникнуть юридические проблемы
- Могут возникнуть дополнительные расходы на устранение проблем
- Могут пострадать результаты проекта
- Хуже всего то, что могут погибнуть люди.

А зачем слушать людей?

Чтобы понять их потребности как участников дорожного движения:

- Куда им нужно и куда они хотят пойти
- Где и когда им нужно перейти дорогу или выйти на неё
- Есть ли у них особые потребности - в том числе неудовлетворенные потребности в мобильности



Зачем слушать бизнес?



Малые и средние предприятия обеспечивают более половины всех официальных рабочих мест в мире.

Дорожные проекты могут повлиять на их доступ к клиентам, поставкам и услугам.

Местные сообщества от них зависят.

Существует множество видов бизнеса



У разных видов бизнеса разные потребности



Клиенты, посетители



Доставка товаров и услуг



Работники
добираются до
работы

Дорожные проекты влияют на местный бизнес



Как строительство дороги повлияло на эти предприятия?

- Клиенты, посетители
- Доставка товаров и услуг
- Работники добираются до работы

Фермерство - это тоже вид бизнеса



На сельское хозяйство приходится более **20% общей занятости** и оно генерирует более **10% валового внутреннего продукта (ВВП)** в большинстве стран ЦАРЭС. Оно является основным источником средств к существованию для значительного процента домохозяйств во всех странах ЦАРЭС. – *Структура сотрудничества для сельскохозяйственного развития и продовольственной безопасности в регионе ЦАРЭС, ноябрь 2022 г.*

Проектировщикам дорог необходимо знать -



**Где и когда
скот должен
пересекать
дороги?**

**Где должна
проезжать
сельскохозяйст
венная
техника?**



**Животные на дороге могут представлять
серьёзную опасность**

Чабанство /пастушество - также является важным видом сельского бизнеса.



Нам всем нужны государственные услуги



А госслужбам нужен доступ к нам - особенно в чрезвычайных ситуациях.

Доступ к государственным услугам имеет жизненно важное значение

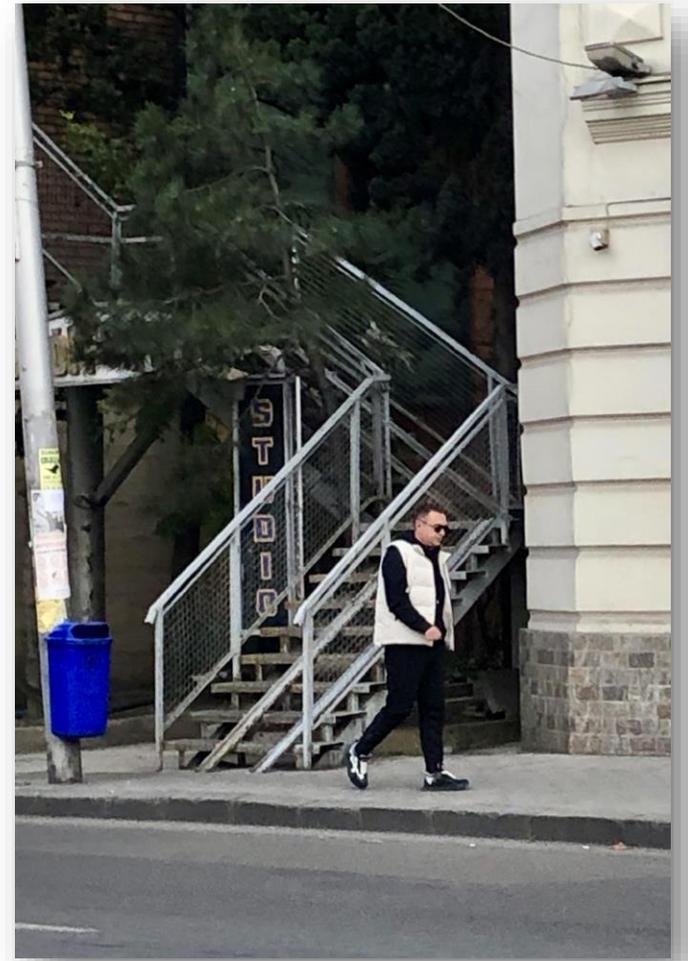


Консультации и доступ важны на всех этапах реализации дорожного проекта

Мы должны помнить, что дороги - для ВСЕХ



Смогут ли каждый справиться с такими задачами?



Что такое Вовлечение сообществ, как заинтересованной стороны?

Привлечение различных лиц или групп, которые:

- **Затронуты или могут быть затронуты** (прямо или косвенно) проектом, **ИЛИ**
- **Кто может быть заинтересован** в проекте.
- Кто находится в **неблагоприятном** положении и наиболее **уязвим**



Взаимодействие с заинтересованными сторонами должно быть

Своевременным

Начинать заблаговременно и продолжать на протяжении всего срока реализации проекта.

Информирующим

Предоставление достаточной информации до вовлечения

Свободным

Без страха, запугивания, принуждения или манипуляций

Инклюзивным

Доступность, разнообразие и культурное соответствие

Патисипаторным

Обеспечение диалога, обратной связи и влияния



ШАГ 1: Определить заинтересованные стороны



Виртуальные
стейкхолдеры



Местные
землевладельцы



Пользователи
земли и ресурсов



Дети и молодые
люди



Клиенты и
пользователи услуг



Этнические
меньшинства



Инвалиды



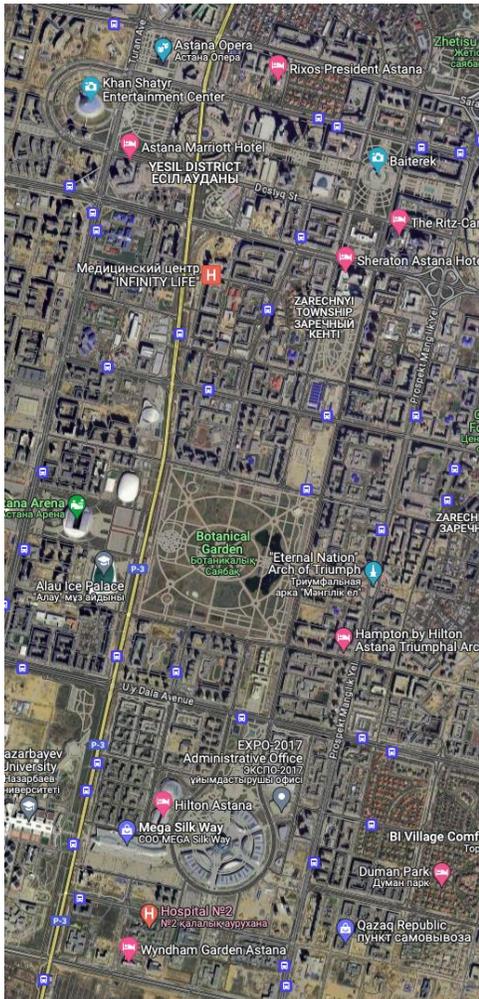
Местные
занятые



У разных заинтересованных сторон и разных пользователей дорог разные потребности – как и разные потребности в информации

Рекомендуем: Электронный учебный курс ЕБРР по взаимодействию с общественностью <https://ebrdelearning.com/community-engagement-ebrd-stakeholders-e-learning-course>

Составление карты заинтересованных сторон помогает:



- Обеспечить основу для анализа и отчётности
- Убедиться, что вы не упустили ни одной важной заинтересованной стороны.
- Целенаправленному взаимодействию, определению приоритетов для тех, кто нуждается в наибольшем внимании
- Понять и отреагировать на конкретные потребности и проблемы
- Объяснить другим цель вашей деятельности, используя инструменты визуального картирования



Фото: CMG Practice

Подумайте о жителях, предприятиях, службах, школах, общественных группах и НПО.

Уязвимые заинтересованные стороны являются приоритетом

Люди могут быть уязвимы, если:

- Они имеют низкий доход, многодетные семьи или живут в неблагополучных районах
- Они имеют инвалидность или проблемы с передвижением
- Они сильно зависят от земли или природных ресурсов, на которые влияет ваш проект
- Они подвергаются дискриминации в обществе
- Они затронуты конфликтами
- Они являются «уязвимыми участниками дорожного движения», например велосипедистами



Шаг 2: Обратитесь к пострадавшим



- Уделяйте приоритетное внимание тем, кого проект затрагивает (прямо или косвенно)
- Уделите особое внимание уязвимым группам и тем, кто пострадал больше всего.
- Идите к ним - не ждите, пока они сами вас найдут
- Убедитесь, что вы говорите на их языке
- Узнайте, как **они** хотят общаться.
- НПО, общественные группы и лидеры сообществ могут быть очень полезны

Обращайтесь к тем, кто пострадал



Будьте проактивны, чтобы достучаться до людей. Сделайте информацию легкодоступной.

Шаг 3: Общайтесь содержательно



- НЕ организуйте встречи, на которые никто не может прийти
- Используйте способы коммуникации, которые позволят охватить различные группы
- Убедитесь, что вы обратились ко всем важным заинтересованным сторонам.



Спросите себя:

- Охватывают ли ваши коммуникации **женщин**?
- Охватываете ли вы уязвимые группы и людей, **наиболее пострадавших** от ваших планов?

Предугадывайте возможные опасения - поставьте себя на их место

| Ключевые области | Типичные вопросы |
|--------------------------------------|--|
| Опишите проект | Что вы делаете и где? Когда это начнётся и на какой срок? Кого вы нанимаете? |
| Кумулятивные эффекты | Есть ли другие проекты в этой области, о которых мы должны знать? |
| Выгоды | Будете ли вы инвестировать в наше сообщество? Что это значит для меня или моей группы? |
| Негативное воздействие и компенсация | Приведёт ли это к ущербу или нарушению работы? Кто и когда выплатит нам компенсацию? |
| Защита и безопасность | Как вы защитите здоровье или мобильность моей семьи? Какие опасности могут возникнуть в будущем? |
| Жалобы | Как подать жалобу? Что произойдёт, если будет нанесён ущерб? |
| Что потом | Что будет с нами, когда вы уйдёте? |



Убедитесь, что ваши ответы **актуальны для данного места.**

Определите, кто может предоставить вам необходимую информацию, и подготовьте её.

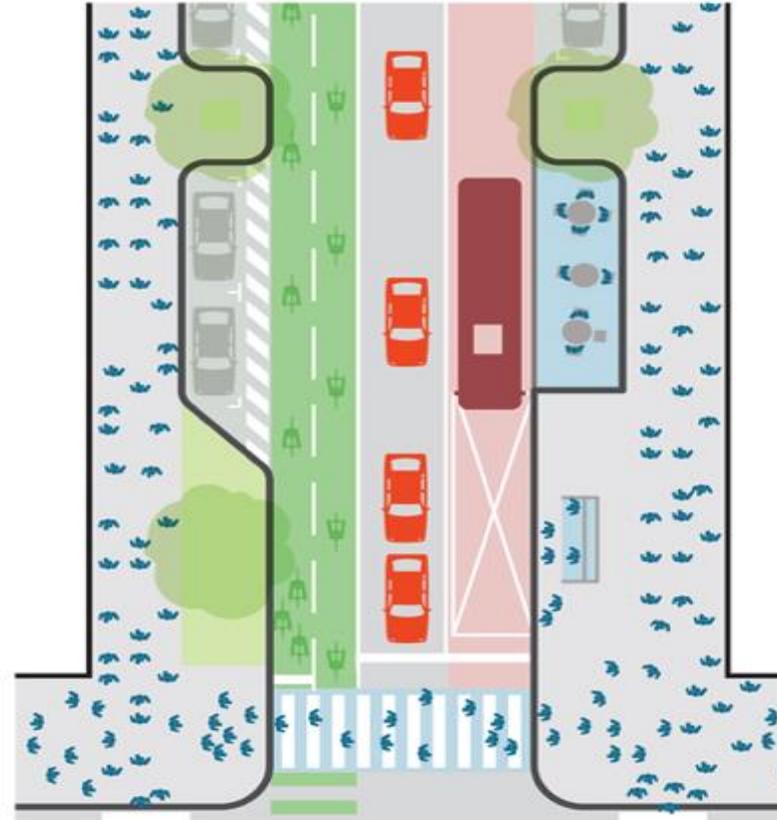
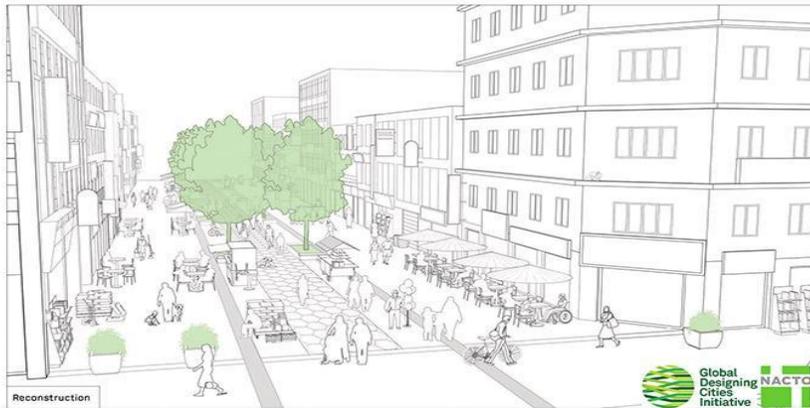
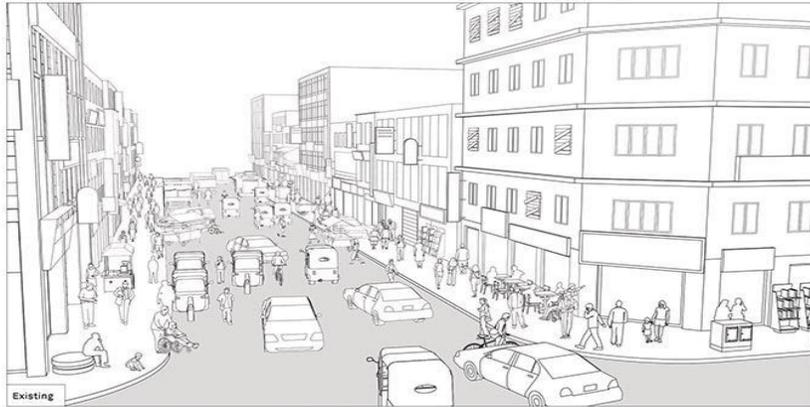
Описывайте планы на **обычном** языке



Не каждый может быть инженером!

- Используйте рисунки
- Используйте простые схемы
- Используйте карты местности

Картинки могут быть лучше, чем слова



Упростите процедуру подачи жалобы



Лучше выслушать жалобы, чем совершить ошибки

- Чёткий процесс
- Быстрое и правильное реагирование
- Полезно рассматривать различные типы жалоб отдельно (например, шум, потеря доступа, ущерб).

Не отчаивайтесь из-за жалоб. Люди чаще обращаются к вам, когда они недовольны, чем когда они довольны!

Жалобы означают, что люди доверяют вам и вашему проекту.

Ведите правильный учет

| Type of record | Information that should be included | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------|-------------------------------|
| | Descriptive details of attendees | Personal details (e.g., name, contact details) | Permission to hold and use data | Signature required ¹ | Location (where it was held) | Attendance data (how many people) | Commentary and/or narrative | Actions agreed | Status (e.g., open or closed) |
| Meeting log | X | | | | X | X | | X | |
| Attendance sheet | X | X | X | X | X | X | | | |
| Meeting minutes | X | X | | | X | X | X | X | |
| Grievance log | X | X | X | | X | | | | X |
| Grievance record | X | X | X | X | X | | X | X | X |
| Requests log | X | | X | | X | | | | X |
| Requests record | X | X | X | | X | | X | X | X |
| Permissions sheet | | X | X | X | X | | | | |
| Narrative report | X | | | | X | X | X | X | |
| Photographs | X | X | X | | X | | | | |
| Interviews | X | X | X | | X | | X | X | |
| Film and audio | X | X | X | | X | | | | |

Записи важны для оценки и мониторинга, извлечения уроков и будущих улучшений

Спасибо!

