



Роль частного сектора в электронной торговле: История успеха Alibaba - всемирная электронная торговая площадка (eWTP)

Многосторонняя инициатива, возглавляемая частным сектором и направленная на развитие сотрудничества и диалога между государственным и частным секторами в поддержку инклюзивной глобальной торговли.



Проект eWTP был инициирован компанией Alibaba в 2016 г. и одобрен мировыми лидерами на саммите G20 в 2016 г..

- 10 пилотных проектов в 7 странах: Малайзия, Таиланд, Бельгия, Руанда и Эфиопия, Мексика и Китай (Ханчжоу, Хайнань, Гонконг и Иу).
- Сотрудничество с международными организациями, такими как ВТО, ВЭФ, ООН, ЮНЭКА, ШОС

Инфраструктура для глобальной цифровой экономики

- Глобальная торговая сеть
- Глобальная сеть финансовых услуг
- Глобальная логистическая сеть
- Глобальная публичная сервисная платформа

Наше видение

- Укрепление МСП
- Продвижение инклюзивной торговли
- Поддержка женщин и молодежи
- Содействие глобальному потреблению

Создание глобальных стандартов цифровой торговли, финансов, логистики и торговли путем продвижения цифровых талантов и технологий



Цифровая торговля

Охватывает более 200 стран и регионов



Цифровая логистика

Глобальные "умные" склады площадью более 800 000 кв. м




Цифровые финансы

1+9 глобальных e-кошельков, оплата в 40 валютах, обслуживание более 80 млн. продавцов, 1,3 млрд. пользователей



Цифровые торговые стандарты

Вычислительное право, кодификация норм и правил



eWTP Thailand
Duty Free Zone

Цифровые таланты

Учебные программы по цифровой экономике в 60+ странах мира
140+ политиков
2000+ предпринимателей и руководителей предприятий
1 400+ преподавателей вузов и бесчисленное количество студентов

Цифровые технологии

Технологии цифровых платежей; 28 регионов в облаке Alibaba, 85 доступных зон



Поддержка малого бизнеса

- **Отказ от посредников:** Прямой охват потребителей с помощью электронной торговли.
- **Дополнительная прибыль :** 4 доллара США за каждый проданный кг



Содействие экспорту

- **Реформа политики:** Малайзия может импортировать в Китай замороженный цельный дуриан.
- **Рост продаж:** 75+% в последующие годы.

Наращивание потенциала

- 2000+ предпринимателей и руководителей предприятий
- 1 400+ преподавателей вузов



Цифровая логистика

- **Поддержка при пандемии:** Через хабы eWTP отгружено более 100 млн. единиц медицинских препаратов.
- **ВОЗ/Всемирная продовольственная программа**
Бельгийский eHub: 1/8 хабов сети чрезвычайных гуманитарных ситуаций.







- Хосе Нативидад живет в горной деревне в штате Гуанахуато. Его семья продавала на обочине дороги продукт под названием "молькахе" по 9,5 долл.
- В 2020 году группа молодых студентов, участвующих в проекте GDT, помогла его семье открыть интернет-магазин по продаже молькахе.
- В настоящее время молькахе Хосе продаются по всему миру - в Индонезии, Южной Африке и Европе - по цене от 70 до 200 долл.



赋能全球普惠

To make the world more inclusive

THANK YOU