

История успеха e-коммерции Китая: роль Правительства и политические выводы для стран ЦАРЭС

Шерри Тао Конг (Пекинский университет)

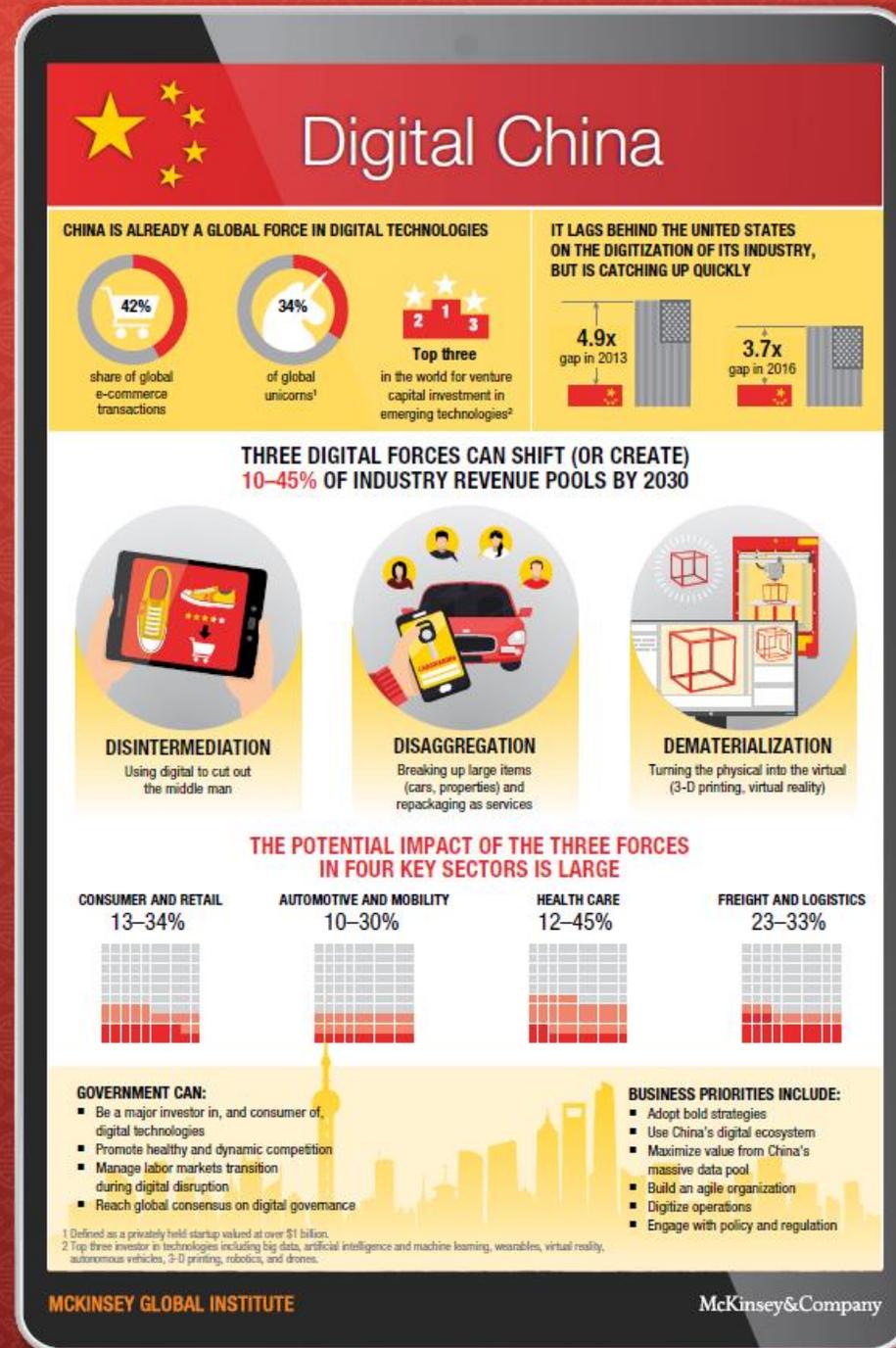
Форум развития аналитических центров ЦАРЭС
16-17 августа 2023 г. | Отель Хилтон | Урумчи, КНР



北京大学
PEKING UNIVERSITY

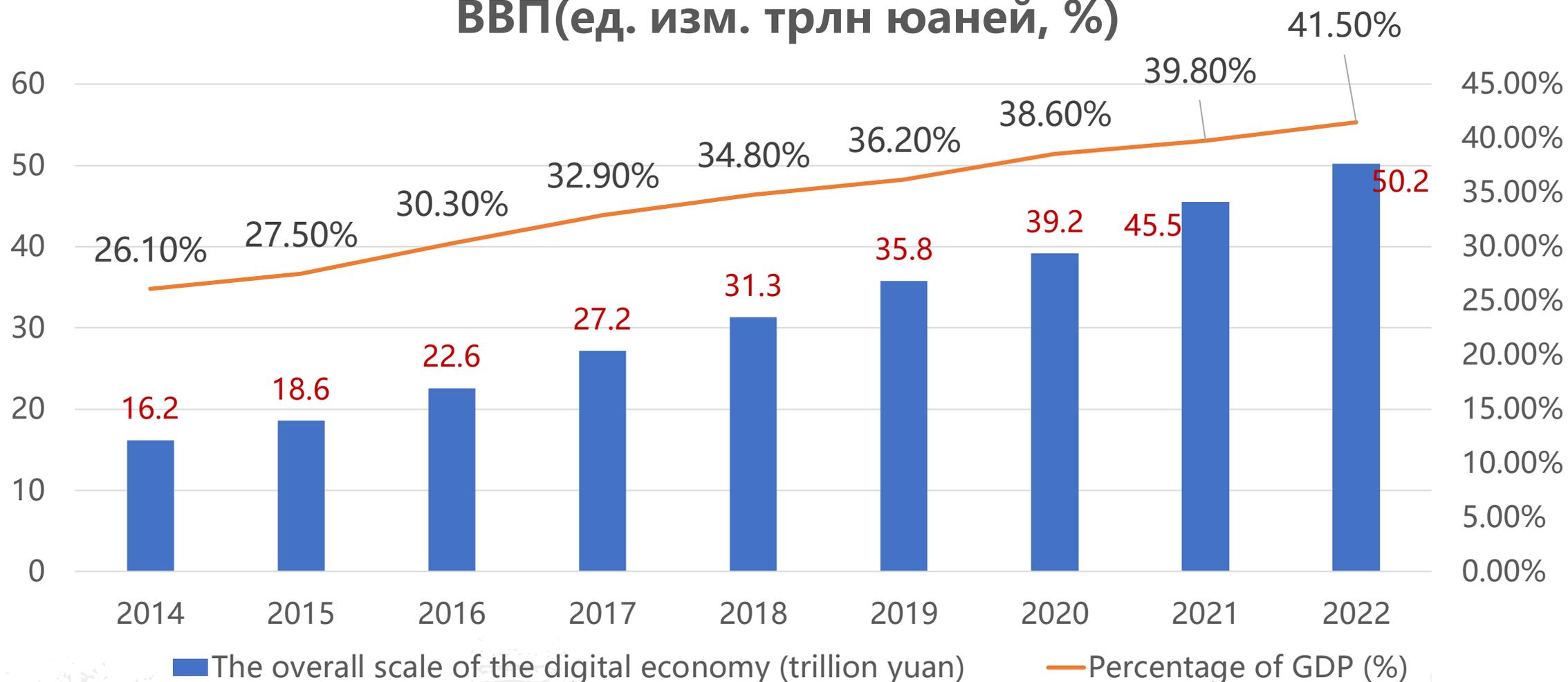
01

История успеха е-коммерции в Китае



Масштабы цифровой экономики Китая и доля

ВВП(ед. изм. трлн юаней, %)

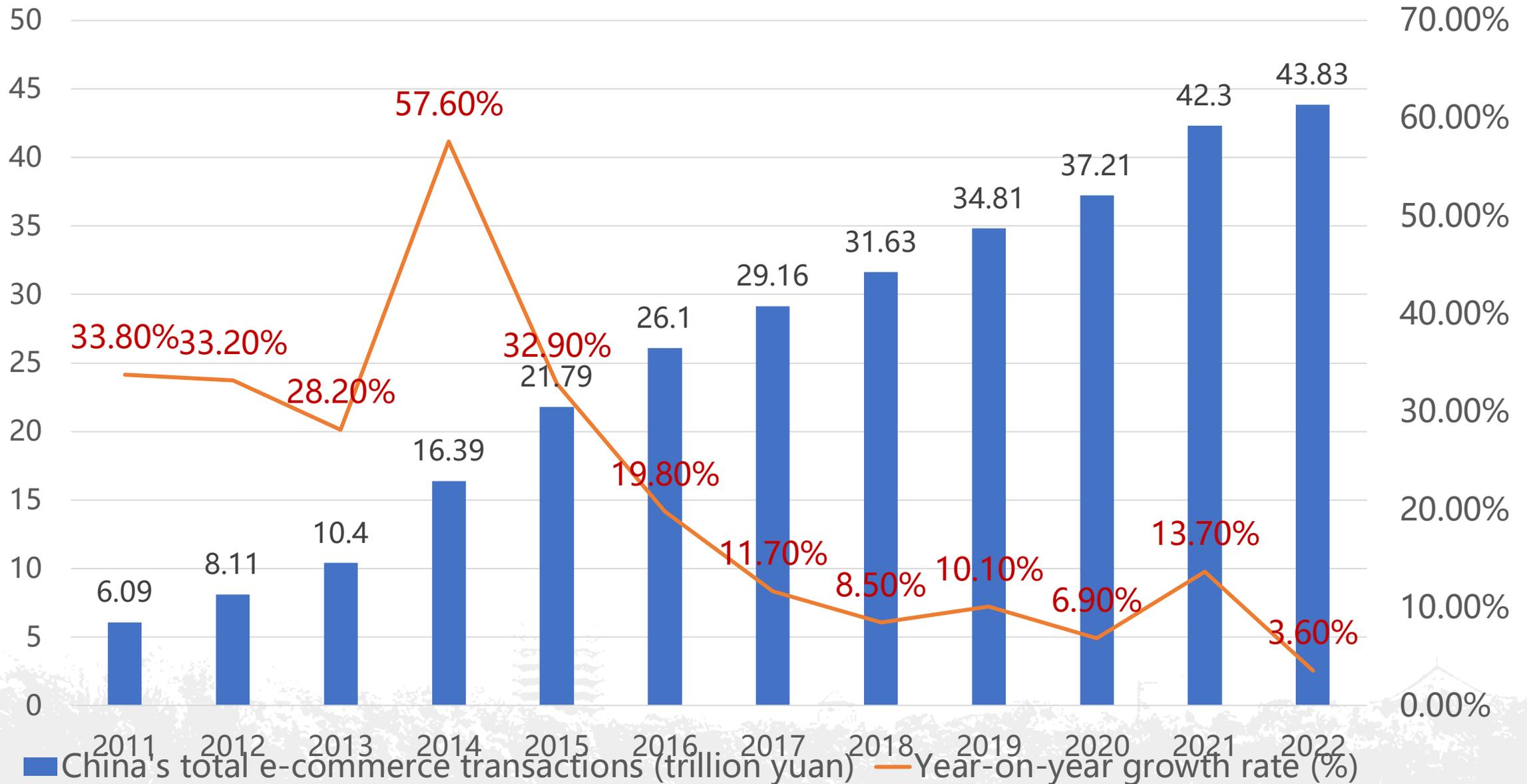


- Валовая стоимость цифровой экономики (2022 г.): 50,2 трлн юаней, 41,5% национального ВВП, что составляет примерно 77% общего роста ВВП.

Масштабы интернет-пользователей и проникновение интернета в Китае



Всего сделок е-коммерции в Китае в 2011-2022 гг.



Развитие e-коммерции

- В 2022 году Китай оставался **первым** в мире e-коммерции.
- Общая годовая стоимость транзакций e-коммерции **больше, чем в США, Японии, Германии, Великобритании и Корее вместе взятых.**
- Число владельцев онлайн-бизнеса выросло с 7,9 млн (2008 г.) до 87,5 млн (2022 г.).



国务院办公厅关于 促进农村电子商务加快发展的指导意见

发展目标



到2020年

初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系，农村电子商务与农村一二三产业深度融合，在推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等方面取得明显成效。

重点任务

- 积极培育农村电子商务市场主体
- 充分发挥现有市场资源和第三方平台作用。

- 扩大电子商务在农业农村的应用
- 农业生产、加工、流通等环节。
- 农产品、民俗产品、乡村旅游等市场。

改善农村电子商务发展环境

- 硬环境：加强农村流通基础设施建设，提高农村宽带普及率，加强农村公路建设，提高农村物流配送能力。
- 软环境：加强政策扶持，加强人才培养，营造良好市场环境。

政策措施

- 加强政策扶持
- 鼓励和支持开拓创新
- 大力培养农村电商人才 ⇨ 实施农村电子商务百万英才计划。
- 加快完善农村物流体系 ⇨ 鼓励传统农村商贸企业建设乡镇商贸中心和配送中心。
- 加强农村基础设施建设 ⇨ 完善电信普遍服务补偿机制，促进宽带网络提速降费，推进城乡客运一体化。
- 加大金融支持力度 ⇨ 鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设。
- 营造规范有序的市场环境

02

Роль Правительства

Национальная политика

- **2014:** Е-коммерция в сельской местности для содействия экономическому развитию сельских районов, сокращения масштабов нищеты в сельских районах и сокращения неравенства между сельскими и городскими районами.
- **2014:** Активное продвижение акции «Интернет +»
- **2015:** «Борьба с бедностью с помощью е-коммерции».
- **2016:** «Несколько мнений об углублении реформы системы коммерческого и торгового оборота и ускорении развития е-коммерции».
- **2017:** «Центральный документ № 1» посвятил целый раздел ускорению развития е-коммерции в сельской местности.

Национальная политика (продолжение)

- **2017** «Закон о е-коммерции»
- **2018:** План центрального Правительства по развитию е-коммерции в сельской местности.
- **2019:** Поддержка инновационного развития платформ е-коммерции, поощрение развития е-коммерции в сельской местности.
- **2020:** Содействие интеграции онлайн-образования и е-коммерции.
- **2021:** Поддержка комплексного развития в онлайн и оффлайн пространстве и содействие развитию цифрового потребления.

Правительствам на уровне округов рекомендуется

разрабатывать конкретные стратегии для содействия развитию местной e-коммерции.

Субнациональные/местные политики



Четкий акцент на развитие e-коммерции в сельской местности

Политика варьируется в разных местах

Совместимость с существующими условиями

- **Субнациональная/местная политика:** округ Уи, провинция Чжэцзян
 - Горный, бедный сельский округ
 - Трансформация благодаря е-коммерции: 2018 GMV 11,6 млрд юаней



- Создание целевой организации
- Набор штатного персонала
- Оказание поддержки и услуг стартапам;
- Популяризация идеи е-коммерции
- Продвижение чемпионов
- Определение проектов

03

Выводы для стран ЦАРЭС



北京大學
PEKING UNIVERSITY

Выводы для политики

Инфраструктура

Стабильный и недорогой доступ в интернет, удобная доставка посылок и логистические услуги



Цифровые финансы

Цифровые способы оплаты; цифровое кредитование и страхование; кредитный рейтинг и др.



Балансировка целей

Рост и риски, инновации и стабильность, расширение и конкуренция ...



Работа в синергии

Сочетание органического роста на низовом уровне и поддерживающей государственной политики





Спасибо

Шерри Тао Конг (Пекинский университет)

tao.kong@pku.edu.cn