

# Масштабы интеграции цифровой торговли в Пакистане и государствах Центральной Азии: план действий

Асиф Джавед

Институт политики устойчивого развития (SDPI)

Исламабад, Пакистан



**SDPI**  
Sustainable Development Policy Institute

# Введение

- Активный рост экономической интеграции во всем мире наблюдается по мере значительного расширения сети региональных торговых соглашений (РТС) и зон свободной торговли (ЗСТ) (с 22 РТС в 1990 г. до 356 в 2022 г.).
- В настоящее время РТС охватывают большую часть международной торговли и действуют наряду с глобальными многосторонними соглашениями в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).
- ЮНКТАД (2022) подчеркнул, что цифровая торговля приобретает все большее значение и включает в себя торговлю товарами и услугами в цифровом формате (трансграничная e-коммерция) и торговлю с доставкой в цифровом виде (услуги, предоставляемые на международном уровне через Интернет или другие сети).
- Развивающимся странам требуется наращивание потенциала для участия в цифровой торговле и извлечения из нее выгоды.

# Цели исследования

- Как региональные торговые соглашения могут помочь в преодолении пробелов из-за отсутствия многосторонней структуры интеграции цифровой торговли?
- С какими проблемами сталкиваются государственные учреждения при реализации политики цифровой торговли Пакистана?
- Как МСП, занимающиеся продуктами, связанными с цифровой торговлей, могут извлечь выгоду из РТС?
- Разработать план действий по оказанию помощи Пакистану в достижении успешной и устойчивой региональной цифровой торговой интеграции при одновременном совершенствовании сотрудничества Юг-Юг.

# Методология исследования

- Комбинированный подход к оценке мер, с помощью которых региональные торговые соглашения могут способствовать торговой интеграции между странами-членами, и к выявлению пробелов в существующих торговых соглашениях.
- Обзор национальных правовых и политических рамочных документов, таких как защита прав потребителей, безбумажная торговля, повышение качества цифровой связанности, упрощение регулирования, защита данных и квалифицированный персонал.
- Подробно рассмотрены протоколы встреч на высшем уровне и между правительствами Афганистана, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана и Пакистана. Также были рассмотрены механизмы выполнения утвержденных протоколов.
- Проведен опрос 50 фирм МСП из Пакистана и 50 из отдельных стран Центральной Азии (Афганистан, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан) в секторах e-коммерции и цифровой торговли. Анализ включал прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в цифровое пространство, государственные расходы на информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), внутренние проблемы для компаний в цифровом секторе, правила цифровой торговли, упрощение трансграничной торговли, законодательство о e-коммерции.

# Анализ торговли

## Статистика внутрирегиональной торговли 2021 (млн долларов)

| Страна      | Экспорт товаров | Импорт товаров |
|-------------|-----------------|----------------|
| Афганистан  | 305 (2019)      | 2120 (2019)    |
| Казахстан   | 5 585           | 1831           |
| Пакистан    | 1242            | 1038           |
| Таджикистан | 782             | 1374           |
| Узбекистан  | 2293            | 3507           |

Источник: Международный торговый центр.

- Казахстан имеет больше экспорта товаров с выбранными странами, а Узбекистан имеет больше импорта товаров

# Обзор торговых соглашений

- Соглашение о транзитной торговле между Афганистаном и Пакистаном (АРТТА) охватывает обычные торговые правила и процедуры. Он включает положения о праве на транзит, транзитных транспортных коридорах, таможенном контроле, общих условиях транзитных перевозок, пошлинах, процедурах урегулирования споров о платежах, создании Афгано-пакистанского органа по координации транзитной торговли и требованиях к допуску автотранспортных средств.
- Пакистан и Афганистан являются участниками Южноазиатского соглашения о свободной торговле (SAFTA), и соглашение направлено на устранение тарифных и нетарифных барьеров в торговле и облегчение трансграничного перемещения товаров.
- Пакистан и Афганистан также являются членами Соглашения ЮААРС о торговле услугами (SATIS). Ключевой целью соглашения является увеличение торговли услугами между странами-членами при обеспечении ее взаимовыгодности.
- Преференциальное торговое соглашение (ПТС) между Пакистаном и Узбекистаном направлено на устранение тарифных и нетарифных барьеров для определенных товаров.

# Обзор торговых соглашений

- Соглашение о транзитной торговле между Пакистаном и Узбекистаном сосредоточено на обеспечении инфраструктуры и услуг для развития транзитной торговли между двумя странами.
- Пакистан и некоторые страны Центральной Азии являются членами Организации экономического сотрудничества (ОЭС). ОЭС представляет собой межправительственный механизм и институциональные механизмы, посредством которых страны-члены реагируют на возникающие глобальные проблемы.
- Пакистан и страны Центральной Азии, включая Казахстан, Таджикистан и Узбекистан, входят в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС). ШОС нацелена на сотрудничество с международными и региональными организациями.
- Казахстан и Пакистан намерены подписать Соглашение о транзитной торговле, чтобы обеспечить правовую основу для бизнеса и развивать сотрудничество в банковской сфере посредством соглашения между банками обеих стран.
- Таджикистан и Пакистан провели переговоры и согласовали соглашение, включающее торговлю и транзит товаров автомобильным и железнодорожным транспортом. Соглашение предоставит доступ Таджикистану и Кыргызстану к морским портам Пакистана. В рамках соглашения также будет создан Координационный комитет по транзитной торговле.

# Внутренняя политика и меры цифровой торговли

| Страна      | Политика/меры  |
|-------------|--|
| Афганистан  | Национальная стратегия борьбы с киберпреступностью 2014 г.<br>Национальная торговая политика Афганистана, 2019 г.<br>Закон об электронных сделках и электронной подписи 2020<br>Политика в области ИКТ для Афганистана (2018–2022 годы)              |
| Казахстан   | Электронный документ и электронная цифровая подпись 2003 г.<br>Законодательство о конфиденциальности 2013 г. (с поправками 2020 г.)<br>Закон о защите прав потребителей 2010 г. (с поправками 2020 г.)<br>Программа «Цифровой Казахстан» 2018-22 гг. |
| Пакистан    | Политика по е-коммерции 2019<br>Постановление об электронных транзакциях 2002 г.<br>Закон о предотвращении электронных преступлений 2016 г.<br>Политика цифрового Пакистана 2019 г.  |
| Таджикистан | Система «Единого окна»<br>Закон об электронных документах 2002 г. (с поправками 2014 г.)<br>Закон о защите персональных данных 2018 г.<br>Перемещение по цифровым МДП  |
| Узбекистан  | Закон об электронной коммерции<br>Закон о персональных данных 2019 г.<br>Уголовный кодекс<br>Стратегия е-коммерции   |

# Результаты опроса на уровне компаний

## Афганистан:

- Ценовая и физическая доступность ИКТ являются ключевой проблемой для предприятий при их интеграции в региональную цифровую торговлю. Расходы правительства на содействие внедрению ИКТ в стране недостаточны, и введение налогов на ИКТ повлияло на рост отрасли ИКТ в стране.
- Фирмы полагаются на оплату наличными и доставку на дом из-за отсутствия безопасных способов оплаты.
- Результаты показывают, что варианты онлайн-платежей, предоставляемые Международным банком Афганистана, довольно дороги.
- Некоторый прогресс был достигнут в секторе е-коммерции, где в недавнем прошлом в крупных городах увеличились онлайн-покупки и доставка еды и одежды.

## Казахстан:

- Большое количество выпускников технических вузов поступает в ИТ-сектор Казахстана, что свидетельствует о наличии квалифицированной рабочей силы.
- Компании сталкиваются с небезопасными системами интернет-платежей и доставки товаров, что влияет на рост сектора е-коммерции.
- небезопасные платежи привели к утечке данных и потенциальной потере доверия клиентов, что наносит ущерб расширению сектора е-коммерции (KPMG, 2018).

# Результаты опроса на уровне компаний

## Пакистан:

- Основным способом оплаты по-прежнему является наложенный платеж из-за недоверия к онлайн-платежам.
- Фирмы определили, что юридические вопросы, такие как онлайн-транзакции, разрешение споров, защита прав потребителей и права интеллектуальной собственности, влияют на рост индустрии e-коммерции в Пакистане.
- Из-за сложных законов в страну не удастся привлечь иностранные инвестиции в цифровое пространство.
- Фирмы также указали, что киберпреступления, такие как взлом, кража данных и мошенничество, представляют собой серьезную угрозу для фирм технологического, телекоммуникационного и ИТ-сектора. Недавно Вукеа, популярное приложение для заказа и доставки в Пакистане, столкнулось с инцидентом со взломом, который вызвал у пользователей опасения по поводу возможной утечки данных.
- Отсутствие международно признанного платежного шлюза влияет на трансграничные платежи, а также на предпринимателей и фрилансеров.
- Фискальные ограничения, включая более высокие налоги и тарифы, сдерживают рост цифровой торговли и сектора электронной коммерции.
- ЭСКАТО ООН (2019) указала, что налогообложение как на федеральном, так и на провинциальном уровне в Пакистане увеличивает себестоимость продукции и препятствует процессу роста фирм e-коммерции.

# Результаты опроса на уровне компаний

## Таджикистан:

- Респонденты из Таджикистана назвали недостаточную и дорогостоящую цифровую связанность основными препятствиями на пути цифрового развития в стране.
- В настоящее время наблюдается недостаток государственных инвестиций в цифровую экономику, включая аппаратное и программное обеспечение. Из-за отсутствия государственных инвестиций ощущается нехватка квалифицированных кадров, особенно в сфере информационных и других технологий.
- Респонденты заявили, что проникновение интернета в стране довольно низкое, что ограничивает потенциал ИТ-бизнеса.
- Доступ к финансированию является еще одной серьезной проблемой для МСП, работающих в сфере ИТ и технологий, поскольку у них недостаточно возможностей для получения кредитов и венчурного капитала.
- Правовая инфраструктура, связанная с е-коммерцией, также слаба и нуждается в улучшении для создания подходящей среды в целях продвижения цифровой экономики в стране.

# Результаты опроса на уровне компаний

## Узбекистан:

- Не хватает государственных инвестиций в телекоммуникационную инфраструктуру, из-за чего покрытие широкополосным интернетом ограничено, а уровень проникновения мобильного интернета низкий.
- Государственное финансирование цифровых проектов также ограничено, из-за чего расширение цифрового бизнеса фирм остается проблемой.
- Медленный и неэффективный прогресс правительства в мерах политики является серьезным препятствием для создания приемлемых условий для бизнеса.
- Респонденты также указывали на законодательные проблемы, такие как отсутствие цифровой базы международных договоров.
- Отечественные предприятия сталкиваются с серьезными проблемами со стороны иностранных фирм, включая Китай и Россию, что затрудняет выживание небольших фирм.

# Интеграция цифровой торговли: приоритетная политика для Пакистана

| Страна   | Политика/меры  |
|--|--|
| Права интеллектуальной собственности                       | Подделка, контрабанда и нарушение прав интеллектуальной собственности, включая авторские права, товарные знаки и патенты. По оценкам, иностранные компании в Пакистане ежегодно теряют около 757 миллиардов рупий из-за нарушений прав интеллектуальной собственности. |
| Нетехнические нетарифные меры                              | Запрет на ввоз телефонов и дисков с цифровыми усовершенствованными беспроводными телекоммуникациями 6.0 и ограничение на ввоз 3D-принтеров. К нетарифным мерам относятся таможенные пошлины, карантинные ограничения, технические регламенты и импортные лицензии.     |
| Ограничения иностранных инвестиций в цифровом пространстве | Закон о валютном регулировании ограничивает иностранные инвестиции в цифровое пространство. Консервативный валютный режим создает проблемы для иностранных фирм при переводе оборотного капитала, прибыли и основных инвестиций в Пакистан и из него.                  |
| Государственные закупки                                    | Сложный и трудоемкий процесс закупок является серьезным препятствием для малых и средних ИТ-компаний. Манипулирование критериями торгов и присуждение контрактов фирмам с политическими связями.   |
| Государственные инвестиции в цифровое пространство         | Не существует единой антологии, которая содержала бы консолидированные данные о государственных расходах на развитие цифрового сектора на национальном уровне.   |

# Интеграция цифровой торговли: приоритетная политика для Пакистана

| Страна                                  | Политика/меры   |
|---|---|
| Расходы на данные и информацию          | Системы обмена данными между Центральным банком, нефинансовыми регулирующими органами, а также федеральными и провинциальными правительствами ограничены. Возникает вопрос права владения на отдельные виды данных между разными организациями, а доступ к ним требует одобрения нескольких органов власти.                       |
| Налоговая политика и администрирование  | Различные налоговые режимы применяются правительствами провинций к цифровому пространству, для чего требуется подача документов в несколько налоговых органов. Отсутствует ясность в отношении налогообложения некоторых видов деятельности, связанных с ИТ, таких как разработка программного обеспечения и облачные вычисления. |
| Надежность платежного механизма         | Отсутствие доверия потребителей к онлайн-платежам из-за таких факторов, как опасения по поводу безопасности и мошенничества. Проблемы также включают неэффективную платежную инфраструктуру, высокие комиссии, взимаемые платежными системами, волатильность пакистанской рупии, сложные правительственные постановления.         |
| Отсутствие квалифицированного персонала | Отсутствие квалифицированных кадров, связанных с информационными технологиями, е-коммерцией и цифровым маркетингом, из-за чего предприятиям сложно конкурировать в глобальной цифровой экономике. Рабочие имеют низкую производительность из-за отсутствия инвестиций в технологии и отсутствия обучения рабочих.                 |

# План действий

| Необходимое действие   | Ответственный орган                           | Сроки                |
|--|---|----------------------|
| Общие и согласованные правила для поддержки трансграничной цифровой торговли между Пакистаном и отдельными странами Центральной Азии | Министерство торговли                         | Среднесрочный период |
| Рабочая группа по интеграции цифровой торговли между Пакистаном и отдельными странами Центральной Азии                               | Министерство торговли                         | Краткосрочный период |
| Взаимодействие между бизнес-ассоциациями цифрового сектора   | Торговая палата                               | Краткосрочный период |
| Региональная система онлайн-платежей   | Центральный банк                              | Долгосрочный период  |
| Положения об интеграции цифровой торговли в торговых соглашениях   | Министерство торговли                         | Долгосрочный период  |
| Интеграция в глобальные цепочки создания стоимости в секторах ИТ, телекоммуникаций и технологий                                      | Министерство информационных технологий, связи | Долгосрочный период  |

# Рекомендации по политике

## Рекомендации для конкретных стран:

### Афганистан

- Основное оборудование ИКТ должно быть освобождено от налогов, чтобы снизить цены и улучшить ценовую доступность и доступ.
- Субсидии для новых стартапов в области ИКТ могут проложить путь к цифровой интеграции с региональными партнерами и способствовать развитию отрасли ИКТ внутри страны.

### Казахстан

- Правительству следует разработать безопасные системы интернет-платежей и доставки товаров для активного роста сектора e-коммерции. Кроме того, правительству также следует инвестировать в цифровую инфраструктуру, например, в расширение покрытия мобильной широкополосной связи.
- также необходимо повысить кибербезопасность для защиты потребителей и предприятий. Для развития рынков фиксированной широкополосной связи необходимо сократить регуляторную нагрузку.

# Рекомендации по политике

## Пакистан

- Правительству Пакистана необходимо оцифровать цепочку поставок, чтобы решить проблемы, связанные с традиционными и устаревшими методами.
- Центральному банку следует ослабить требования к фирмам, которые помогут в расширении онлайн-торговли.
- Национальная стратегия Пакистана по упрощению процедур торговли должна быть пересмотрена для ускорения присоединения к Рамочному соглашению об упрощении трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
- Правительству Пакистана необходимо инвестировать в инфраструктуру цифровой торговли, такую как доступ в Интернет, телекоммуникации и логистика.
- Правительству Пакистана следует поощрять использование цифровых платежей среди предприятий и потребителей, предоставляя налоговые льготы предприятиям, принимающим цифровые платежи.

# Рекомендации по политике

## Таджикистан

- Транзитные маршруты международных сообщений в Таджикистане должны быть диверсифицированы для достижения большей цифровой устойчивости и пропускной способности.
- Местные и иностранные инвестиции должны быть привлечены в страну, для чего необходимо сделать институциональную и политическую среду более благоприятной.
- Правительству также следует сосредоточиться на повышении кибербезопасности и потенциала защиты данных, чтобы избежать кибератак.
- Также существует недостаток цифрового доверия к онлайн-транзакциям, для чего требуются эффективные стратегии по укреплению среды защиты данных.

## Узбекистан

- Правительству следует сосредоточиться на увеличении инвестиций в цифровую инфраструктуру. Правительству также необходимо предоставить достаточное финансирование фирмам в цифровом пространстве, чтобы можно было обеспечить расширение торговой деятельности.
- Эффективное законодательство необходимо для решения современных задач, связанных с цифровой экономикой и цифровой торговлей.
- Взаимодействие с другими странами региона в форме международных договоров может способствовать развитию регионального сотрудничества.