

# Объединенные закупки товаров медицинского назначения в СНСУД

Прашант Ядав



The Business School  
for the World®



Center  
for Global  
Development

*Ideas to Action: Independent  
research for global prosperity*

---

# Цепочки поставок в сфере здравоохранения в СНГУД: общий обзор



**Объединенные закупки: явные преимущества,  
стабильное равновесие?**

# Местоположение закупок?

Какие части функции закупок должны осуществляться на каком уровне географической агрегации?

- Уровне учреждений
- Субнациональном (район, провинция/штат)
- Национальном
- Региональном
- Глобальном

Присущий компромисс:

Больше информации и гибкости на местном уровне

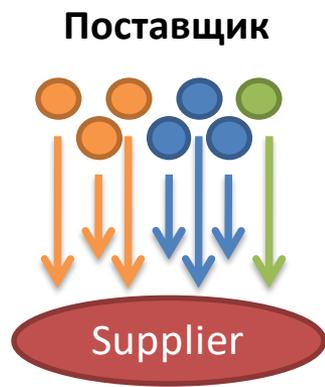
по сравнению с экономией за счет масштаба (и объема) = более низкие цены, лучшие сроки для выполнения заказа, стимулы для инноваций

# Некоторые нерешенные вопросы по архитектуре объединенных закупок

- **Пулы на основе географической близости**
  - географическая близость в пределах пула
  - высокая неоднородность доходов внутри пула
  - более осуществимы с точки зрения политики и экономики
- **Пулы на основе близости доходов**
  - отсутствие географической близости в пределах пула
  - однородность доходов внутри пула
  - менее осуществимы с точки зрения политики и экономики
- Как различные стратегии закупок, особенно стратегии объединенных закупок, влияют на
  - Цены
  - Сроки выполнения заказа
  - Инновации
  - Результаты в отношении здоровья и социального обеспечения
  - Распределение благосостояния/выгод между поставщиком(ами) и закупающими странами

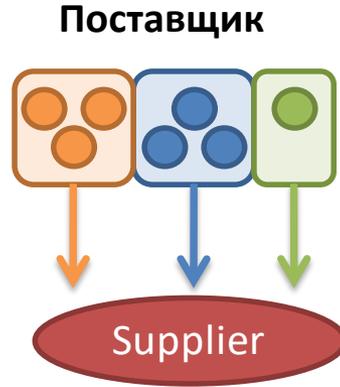
# Проектирование объединенных закупок и ценообразование

## 4 архетипа



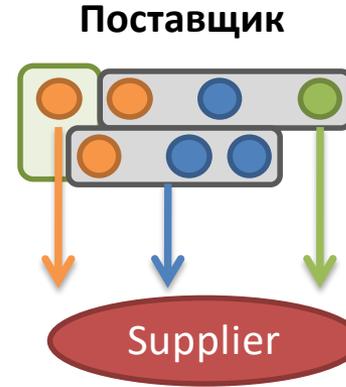
**Дискриминация по независимой идеальной цене**

Каждый покупатель закупает самостоятельно



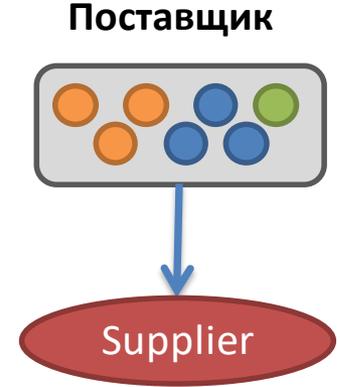
**Общий однородный доход**

*Идентичные* покупатели закупают вместе



**Общий разнородный доход**

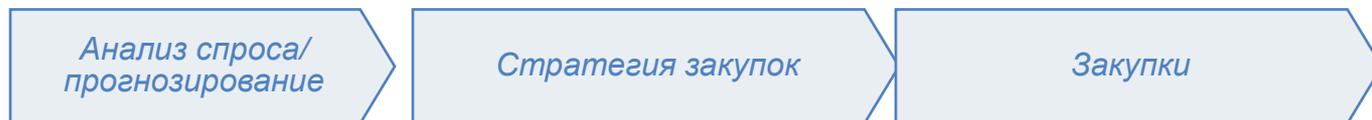
*Разные* покупатели закупают вместе



**Независимая единая цена**

Всем покупателям предлагается та же цена

# Континуум закупок и где объединение приносит наибольшую пользу



Оценка требований для закупок  
В идеале при различных сценариях спроса

Место, где будут происходить закупки?  
Ключевые атрибуты выбора поставщика



Определить поставщиков на рынке  
Разработать ЗИ/ЗК/ЗП (RFI/RFQ/RFP)

Взвешивание различных атрибутов  
Оценивайте потенциальных поставщиков по различным параметрам

Сколько?  
С несколькими отобранными  
Долгосрочные отношения и отношения в рамках операции

Управление контрактами  
Мониторинг эффективности  
Ретроспективный анализ расходов

# Часто игнорируемый вопрос: помогают ли объединенные закупки лучше отбирать поставщиков с точки зрения совокупной стоимости владения?

Легче  
измерять, публично отчитываться,  
проходить проверки со стороны  
общественного контроля



Труднее  
измерять,  
отчитываться

