

# Грузия

Марина Топуридзе, MD, MS

Руководитель группы по коммуникации с вакцинами против COVID-19

Национальный Центр Контроля Заболеваний и Общественного Здоровья, Грузия

# Основные факторы, способствующие недоверию к вакцинам против COVID-19 в Грузии

## 1. Озабоченность безопасностью вакцин как среди населения, так и среди медработников

беспрецедентная пассивность в (процессе) вакцинации наблюдался после трагического случая, произошедший с медсестрой, скончавшейся вскоре после вакцинации препаратом АстраЗенека. Кончина медсестры дала больше аргументов для отказа от вакцинации и подпитывалась дезинформационной кампаниями антиваксеров.

## 2. Управление ожиданиями против усталости в связи с пандемией

Низкое восприятие риска заболевания COVID-19 и опасения по поводу высокой эффективности вакцины, особенно после распространения варианта Омикрон.

## 3. «Инфодемия», несогласованные и противоречивые сообщения

Лица, принимающие решения; «Эксперты в области здравоохранения»; Влиятельные врачи и другие влиятельные лица (инфлюенсеры).

# Наиболее эффективные способы поддержки SVCS мероприятий

1. Повышения уровня знаний и укрепление уверенности медработников в вакцинации, их коммуникативных возможностей и вовлечение в процесс вакцинации.
2. Целевые коммуникационные кампании на основе данных поведенческих аспектов.
3. Усилить координацию коммуникационной деятельности и механизмы сотрудничества.
4. Работать напрямую (личные встречи) с сообществами, с привлечением местных стейкхолдеров, лидеров и инфлюенсеров.
5. Механизмы регулирования и поощрение (например, сертификаты на вакцины, мотиваторы для первой вакцинации и ревакцинации и т. д.).

# Истории успеха, противодействующие факторам нерешительности

## Кампания «марафон вакцинации» в регионах



# Поддержка со стороны проекта АБР для помощи мероприятиям SVCS в стране

- **Краткосрочные и долгосрочные решения по наращиванию потенциала медработников**
- **Политика, стратегии и механизмы для улучшения координации и сотрудничества в области коммуникации с населением в целом**
- **Платформы для мониторинга социальных медиа и ресурс для сбора данных поведенческих аспектов.**
- **Инициативы по привлечению более широкой группы заинтересованных сторон и научного сообщества к обсуждениям и совместному поиску решений.**