



Туристический потенциал вдоль экономических коридоров ЦАРЭС

Санджай Саксена

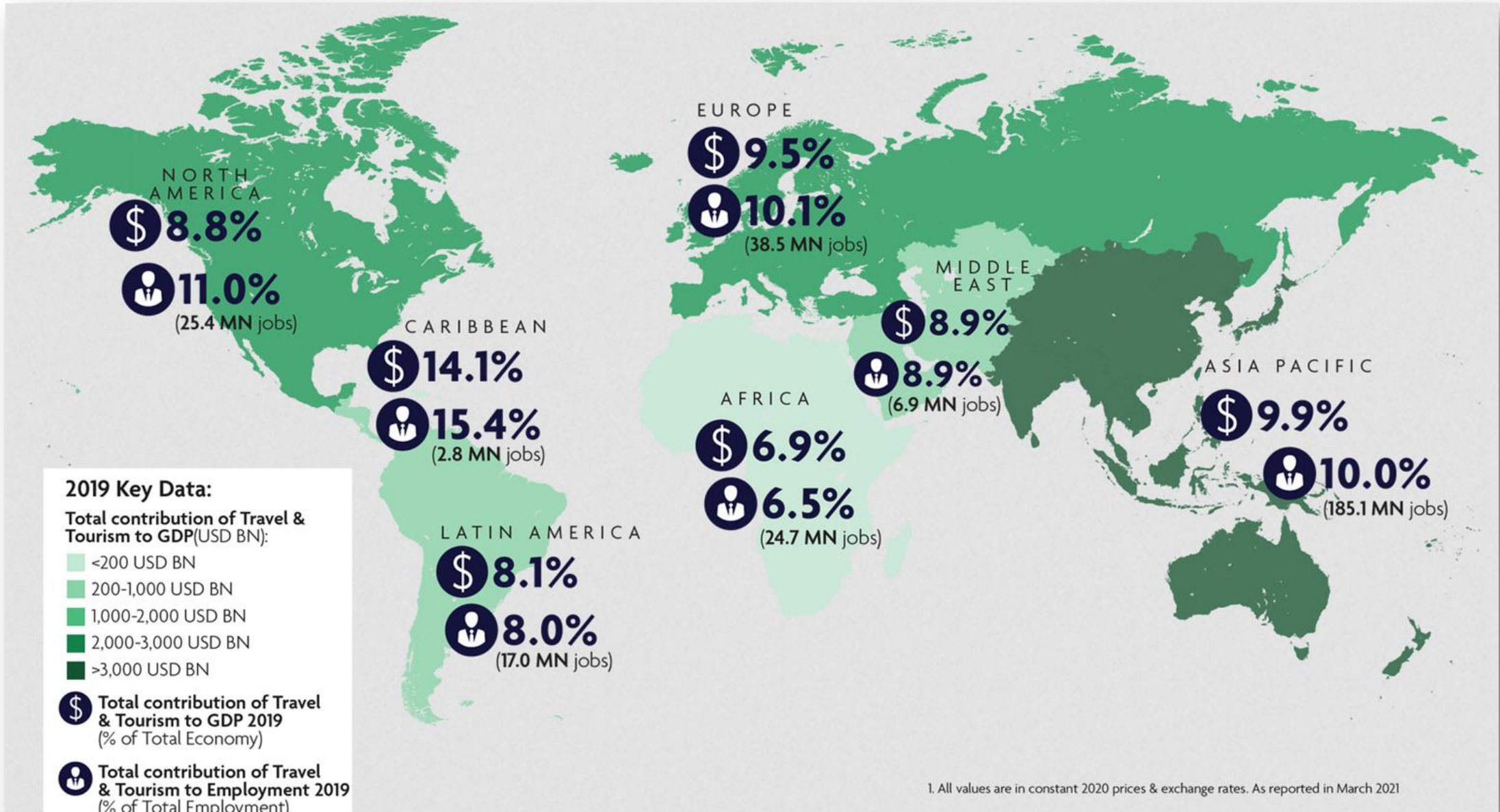


5th CAREC Think Tanks
Development Forum

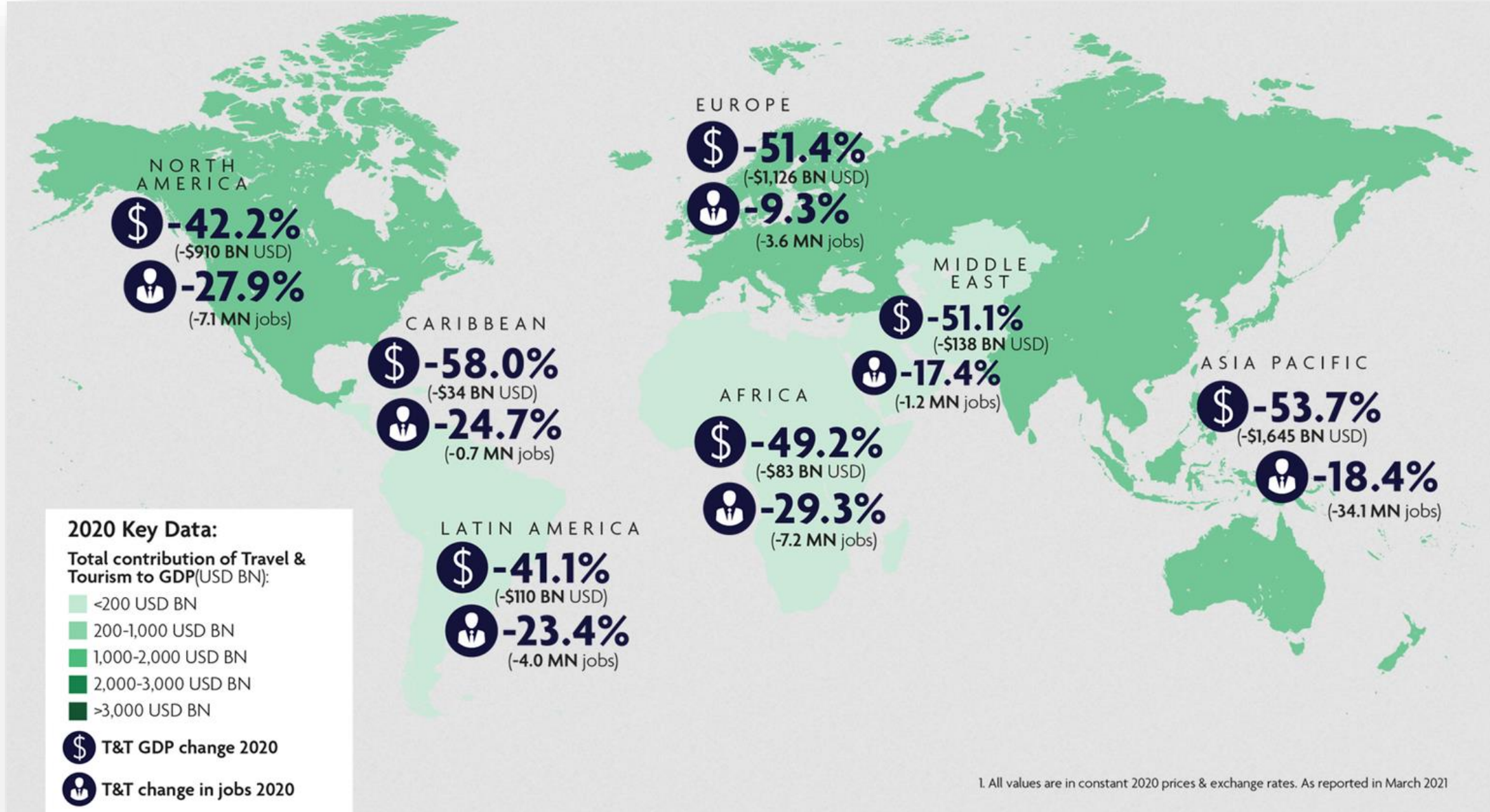
ECONOMIC CORRIDORS: PATHWAYS TO REGIONAL GROWTH



Обзор мирового туризма 2019



Обзор мирового туризма 2020

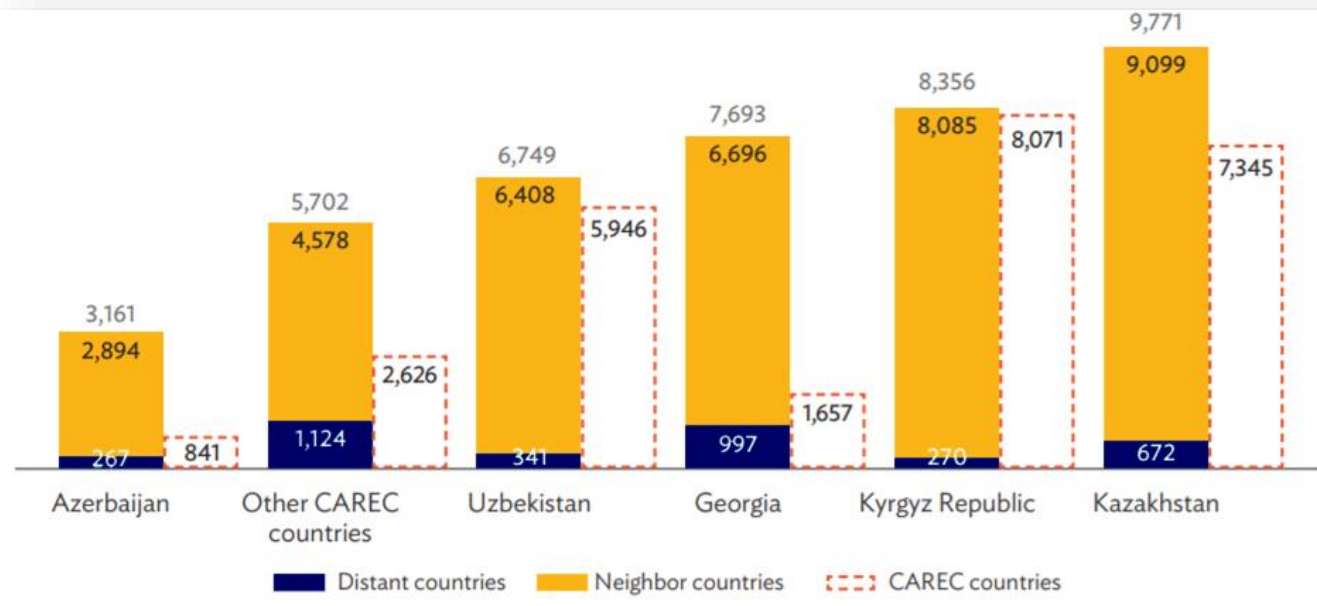


1. All values are in constant 2020 prices & exchange rates. As reported in March 2021

Туризм в ЦАРЭС

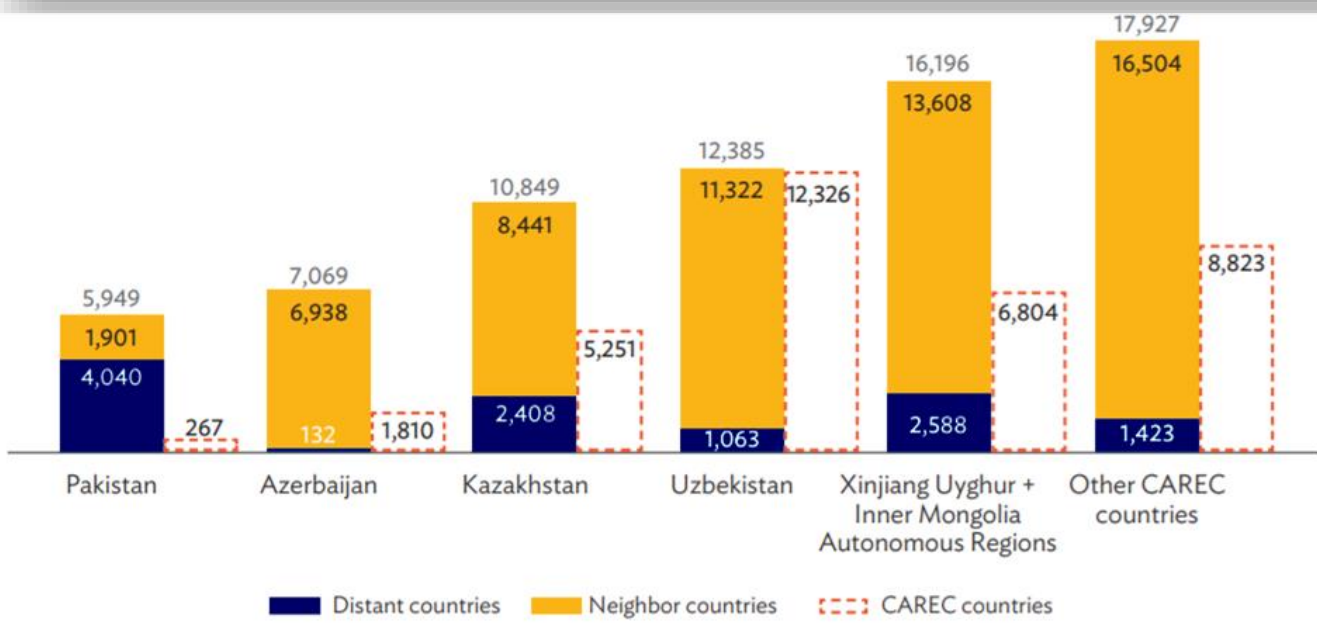
На Казахстан, Кыргызскую Республику, Грузию и Узбекистан приходится большинство въездных туристов в ЦАРЭС. Из них Грузия принимает большую часть своих туристов из-за пределов ЦАРЭС, в то время как остальные принимают въездных туристов в основном из самого региона.

Въездные туристы ('000 поездок)



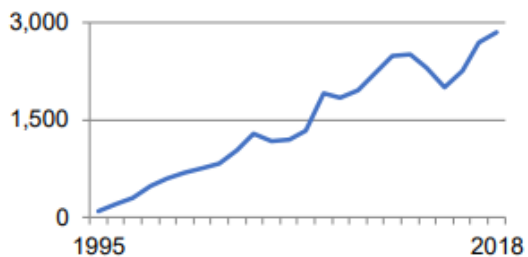
Помимо регионов в КНР, Узбекистан привлекает максимальное количество въездных туристов в ЦАРЭС, почти все из которых прибывают из региона. С другой стороны, Казахстан, Азербайджан и Пакистан получают большинство своих въездных туристов из-за пределов ЦАРЭС.

Выездные туристы ('000 поездок)



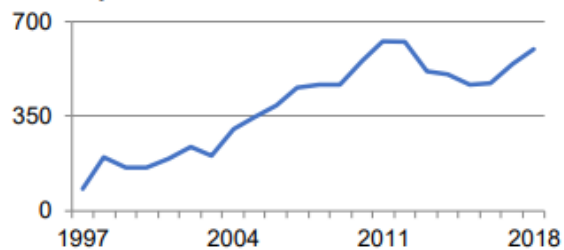
Тенденции посетителей

Foreign visitor arrivals: 2,850,000
20 years CAGR: +9.3%



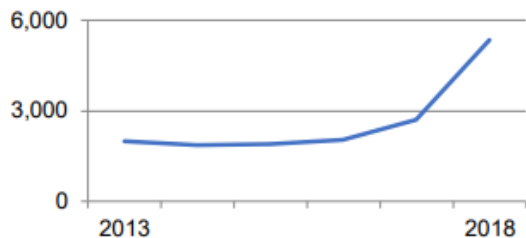
Азербайджан

Foreign visitor arrivals: 598,000
20 years CAGR: +5.7%



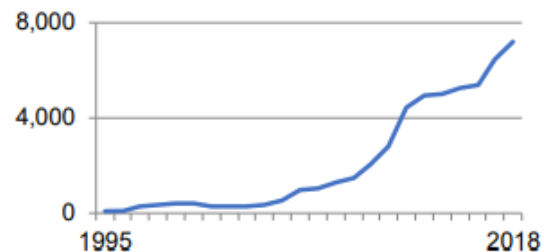
Монголия

Foreign visitor arrivals: 5,346,000
5 years CAGR: +22.1%



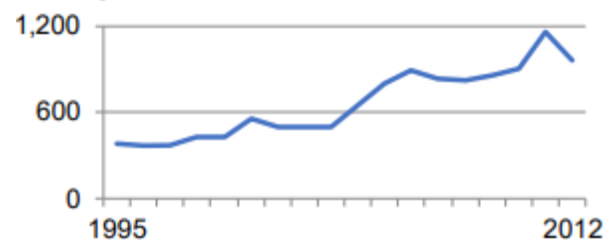
Узбекистан

Foreign visitor arrivals: 7,203,350
20 years CAGR: +16.9%



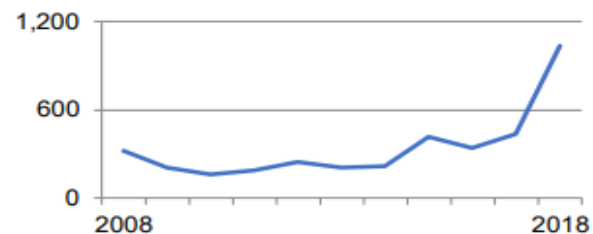
Грузия

Foreign tourist arrivals¹⁹: 966,000
10 years CAGR: +6.9%



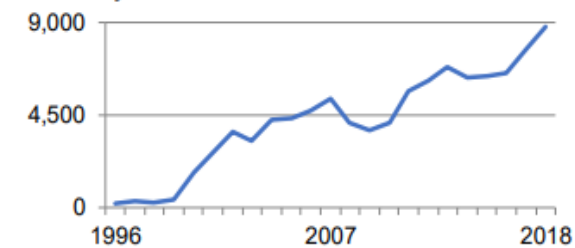
Пакистан

Foreign visitor arrivals: 1,035,000
10 years CAGR: +12.3%



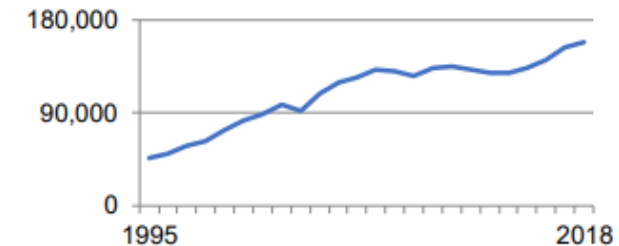
Таджикистан

Foreign visitor arrivals: 8,789,314
20 years CAGR: +19.3%



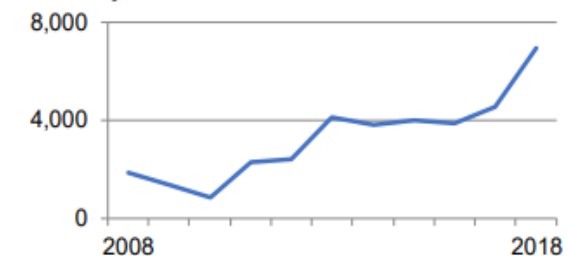
Казахстан

Foreign visitor arrivals: 158,606,000
20 years CAGR: +4.7%



Китай

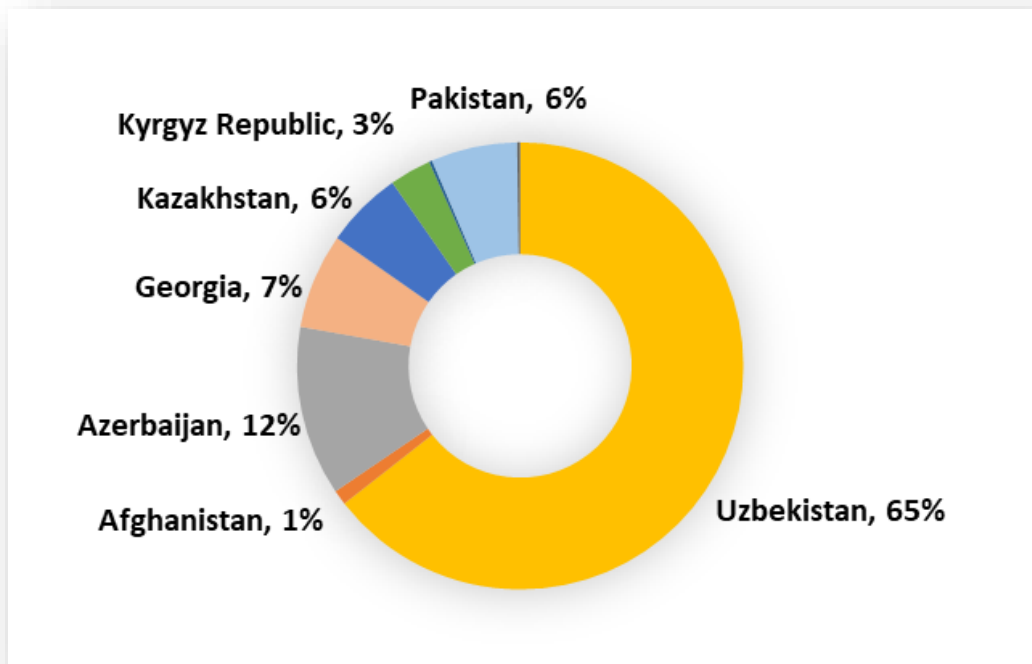
Foreign visitor arrivals: 6,947,000
10 years CAGR: +14.2%



Кыргызская Республика

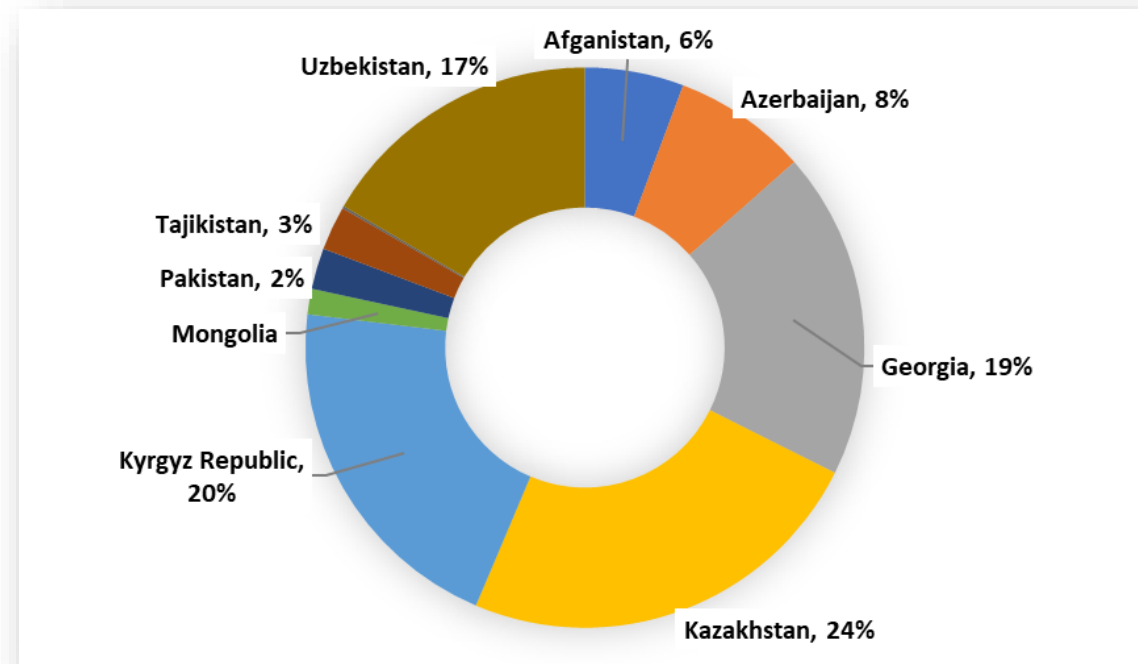
Распределение туристов

Распределение внутренних туристов (2019)



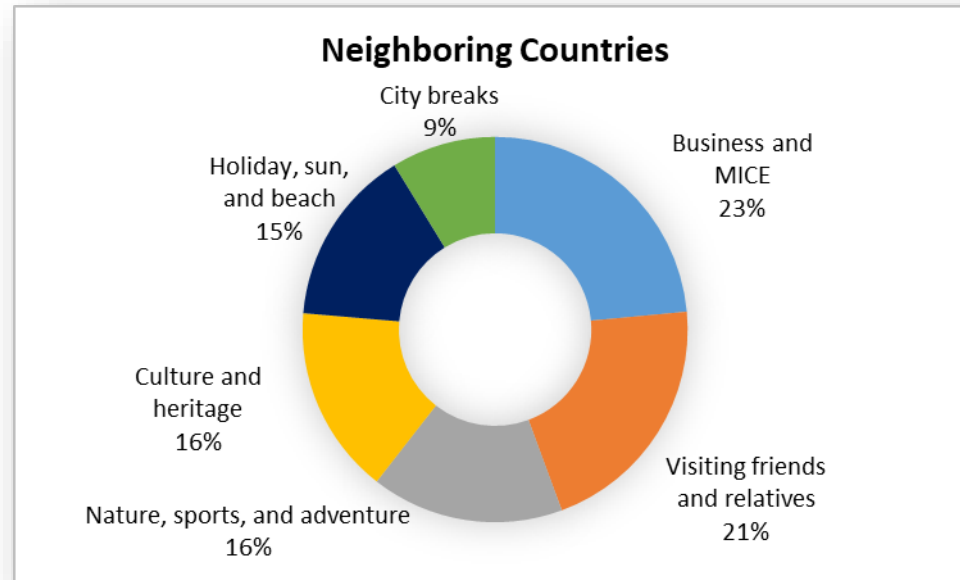
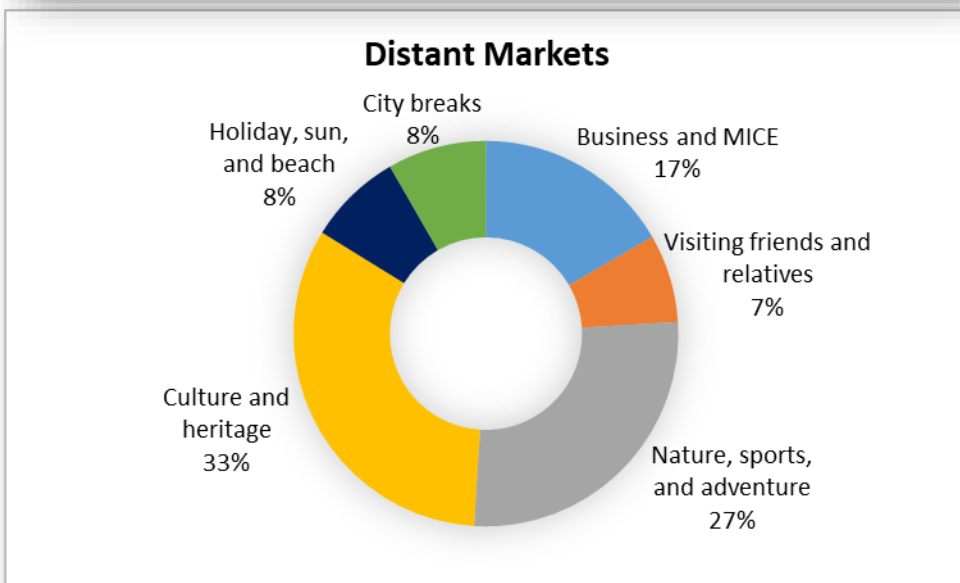
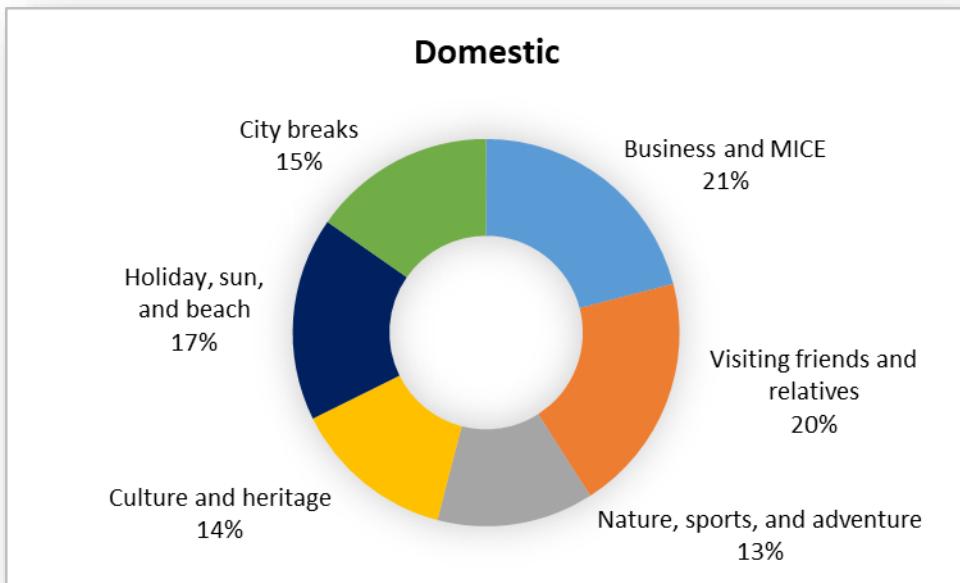
Наибольший процент внутренних поездок приходится на Узбекистан - более 65% всех внутренних туристов. Из остальных стран значительная доля приходится на Азербайджан, Грузию и Казахстан.

Распределение международных туристов (2019)



Казахстан, Кыргызская Республика, Узбекистан и Грузия являются наиболее популярными направлениями ЦАРЭС среди международных посетителей, составляя более 75% всех международных туристов.

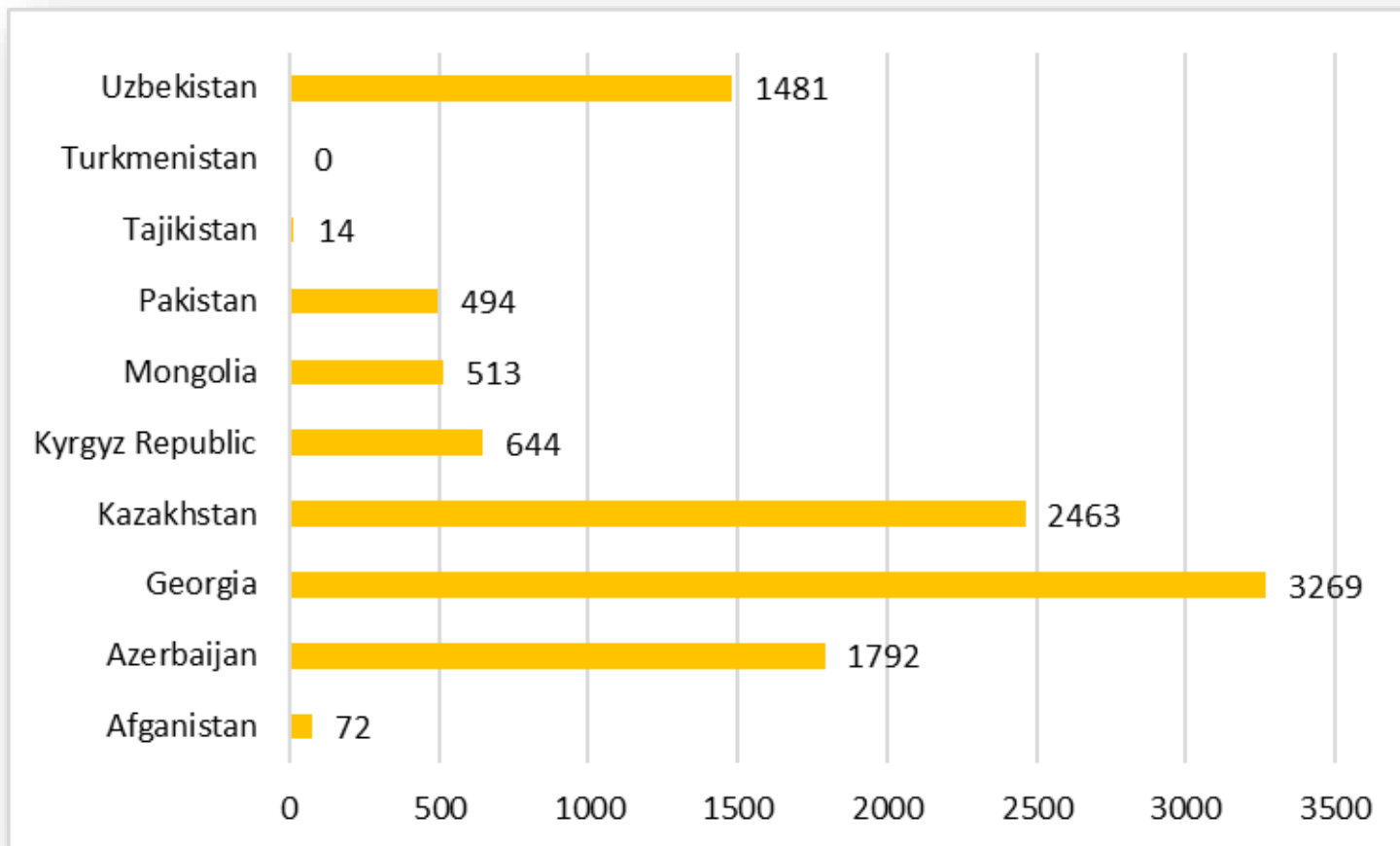
Мотивы для путешествий



Мотивы путешествий отечественных гостей и гостей из соседней страны значительно отличаются от мотивов путешественников с дальних рынков. Большинство первых путешествуют для бизнеса и MICE или для посещения друзей и родственников, а также для отдыха, солнца и пляжа. С другой стороны, посетители из дальних стран почти не путешествуют по делам или с целью посещения, их мотивируют к путешествию культура и наследие или природные виды спорта и приключения.

Расходы туристов

Международный туризм, расходы (млн. долл. США)



Несмотря на то, что Грузия занимает 3-е место по популярности среди международных туристов в ЦАРЭС, она лидирует в регионе по туристическим расходам (3,2 млрд. долл США), что свидетельствует о привлечении путешественников более высокого класса. За ней следуют Казахстан, Азербайджан и Узбекистан с объемом туристических расходов более 1 млрд долл США.

Визовые требования

Страны ЦАРЭС

Traveling from \ Traveling to	AFG	AZE	PRC	GEO	KAZ	KGZ	MON	PAK	TAJ	TKM	UZB
AFG		C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
AZE	C		A/B	F	F	F	B	B	F	B	F
PRC	C	C		C	C	C	C	C	C	C	C
GEO	B	F	B		F	F	B	B	F	F	F
KAZ	C	F	C	F		F	F	C	F	C	F
KGZ	B	F	B	F	F		F	B	F	B	F
MON	C	C	C	C	F	F		C	C	C	C
PAK	C	C	C	C	C	C	C		C	C	C
TAJ	B	F	B	F	F	F	A/B	B		A/B	F
TKM	C	C	C	C	C	C	C	C	C		C
UZB	B	F	B	F	F	F	B	B	F	B	

A = виза по прибытии, B = право на получение электронной визы, C = виза требуется до поездки, F = безвизовый режим

Визовые требования для посетителей
 Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызская Республика,
 Таджикистан и Узбекистан

Ограничительные визовые требования
 Афганистан, Китай, Пакистан, Монголия и Туркменистан

Международные рынки

Traveling from \ Traveling to	GER	USA	BRA	ZAF	UAE	JPN	SIN	IND	AUS
AFG	C	C	C	C	C	C	C	C	C
AZE	B	B	B	B	A/B	A/B	A/B	B	B
PRC	C	C	C	C	F	F	F	C	C
GEO	F	F	F	F	F	F	F	B	F
KAZ	F	F	F	C	F	F	F	C	F
KGZ	F	F	A/B	A/B	F	F	F	B	F
MON	F	F	F	C	C	F	F	C	C
PAK	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TAJ	A/B	A/B	A/B	A/B	A/B	A/B	A/B	B	A/B
TKM	C	C	C	C	C	C	C	C	C
UZB	B	B	B	B	B	F	F	B	B

A = виза по прибытии, B = право на получение электронной визы, C = виза требуется до поездки, F = безвизовый режим

Визовые требования для посетителей
 Грузия, Казахстан, Кыргызская Республика, Монголия и Таджикистан

Ограничительные визовые требования
 Афганистан, Пакистан и Туркменистан

Основные направления роста

Приключенческий туризм

1.33

Триллион
долларов США

Прогнозируемый
объем рынка
приключенческого
туризма в 2023 году

32%

Темпы роста

Проектный годовой
темп роста в период
2021-25 гг.

Деловой туризм

1.29

Триллион
долларов США

Глобальные расходы
на деловые поездки
в 2020 году

17.4%

Расходы

Процент расходов на
деловые поездки в
2020 году

Культура Туризм

4/10

Туристы

Выбирают места
назначения,
основываясь на
культурных
предложениях

3.77

Миллиард
долларов США

Прогнозируемый
рост культурного
туризма в период
2021-25 гг.

Город Туризм

56.1%

Городское
население

Процент населения
мира, проживающего
в городах

1-3

Дни

Средняя
продолжительность
пребывания туристов
в каждом городе






Тема туристических сайтов



- Здоровье и благополучие
- Солнце и пляж
- Культура и наследие
- Природа и приключения
- MICE

Кластеры приоритетного туризма



-  Здоровье и благополучие
-  Солнце и пляж
-  Культура и наследие
-  Природа и приключения
-  MICE

Экономический коридор



Шелковый Путь



Северный шелковый путь

Обход Северного Шелкового пути 2

Обход Северного Шелкового пути 1

Южный шелковый путь

Шелковый Путь

Объезд Южного Шелкового пути 1

Объезд Южного Шелкового пути 2

Пример использования: Сантьяго-де-Компостела, Испания

347,578
Паломники

Зарегистрированные паломники, которые запросили сертификаты *

Каминос / Маршруты:

- Французы: 189,937 (54.64%)
- Центральная Португалия: 72,357 (20.81%)
- Португальское побережье: 22,292 (6.41%)

Мотивы:

- Как религиозные, так и культурные: 166,841 (48.7%)
- Религия: 142,510 (40.3%)
- Культура: 38,235 (11%)

Виды транспорта:

- Пеший ход: 327,281 (94.16%)
- Велосипед: 19,563 (5.63%)
- Лошадиная езда: 406 (0.12%)

Национальность:

- Испания: 146,350 (42.1%)
- Италия: 27,749 (7.98%)
- Германия: 26,167 (7.53%)



*Не включает паломников, выбравших другой яacobинский маршрут или участок Камино, который не заканчивается в Сантьяго, а также тех, кто не запросил сертификат паломника. Фактическое число больше.
Источник: <https://oficinadelperegrino.com/en/statistics/>

Тематическое исследование: Аппалачская тропа, США

2,193

Мили

Длина тропы
Аппалачей

3+

Миллион

Ежегодное
количество
посетителей на
тропе

14

Штаты

Количество
штатов, через
которые проходит
тропа

930

Пешие туристы

Количество туристов,
прошедших весь
маршрут в 2019 году

165

дней

Среднее количество
дней, затраченных
на прохождение
маршрута

241

Тысяча

Ежегодное
количество
добровольцев,
управляющих
тропой





Основные рекомендации

1

Улучшение инфраструктуры туризма

2

Улучшение статистики и данных по туризму

3

Разработка схем "шелкового пути"

4

Адаптация к глобальным тенденциям и жизнестойкость

5

Творческие индустрии и оживление неформального сектора

6

Развивать экономические коридоры и тематические кластеры

7

Индивидуальные маркетинговые стратегии, направленные на различные сегменты

A



Презентация

Тотал Синерджи Консалтинг Прайват Лимитед
S-85, Greater Kailash II, New Delhi - 110048, India
www.tscpl.com | sanjay@tscpl.com